

INDICE

Premessa	Pag.	1
Parte prima		
PROFILI ANALITICI DEL QUADRO SOCIO-ECONOMICO	Pag.	2
Capitolo primo		
L'articolazione socio-economica delle Valli attraverso la ricognizione delle fonti statistiche	"	3
1.1. Definizione dell'area oggetto di studio	"	4
1.2. L'evoluzione demografica	"	6
1.3. La struttura produttiva	"	18
Capitolo secondo		
Struttura e strategie delle Pmi industriali: la centralità della "cultura del prodotto"	"	56
2.1. Le caratteristiche strutturali del campione: un tessuto di impresa tradizionale	"	57
2.2. Le interrelazioni produttive: una gerarchizzazione del corpo industriale	"	67
2.3. Competitività, strategie ed organizzazione del corpo industriale	"	75
2.4. Fatturato, esportazioni, occupazione: i segnali della ripresa	"	85
2.5. La particolarità di un contesto ambientale forte	"	94
Capitolo terzo		
Soggetto imprenditoriale e figure professionali: carenze ed esigenze delle risorse umane	"	103
3.1. Forza e debolezza delle figura imprenditoriale	"	104