

LA PROVINCIA DI TORINO ALLA RICERCA DI NUOVE STRATEGIE
PER GLI ANNI NOVANTA

Seconda fase:

PINEROLESE, VAL DI SUSÀ, VAL DI LANZO E VAL SANGONE

Volume III

LA VAL DI SUSÀ, LE VALLI DI LANZO E LA VAL SANGONE
DENTRO LO SCAMBIO: TURISMO E INDUSTRIA

Capitolo primo

L'associazione socio-economiche delle Valli
attraverso la "strategia delle fonti
economiche"

1.1. Definizione dell'area oggetto di studio

1.1.1. Evoluzione geografica

1.1.2. Le strutture produttive

Capitolo secondo

Struttura e strategia delle Valli industriali:

la centralità della "cultura del prodotto"

2.1. Le caratteristiche strutturali del

quadro economico delle Valli

industriali

2.2. Le interrelazioni produttive tra

settori del corpo industriale

2.3. Competitività, strategie di organizzazione

del corpo industriale

2.4. Percorso, strategie, occupazione: i

segnali della crisi Roma, maggio 1994

2.5. Le partecipazioni di un settore

industriale

Capitolo terzo

Il "soggetto imprenditoriale" e il ruolo

professionistico durante la crisi della

impresa

3.1. Funzioni e debolezze delle figure

imprenditorie