

« PAULISTA 1962 ». La pubblicità Paulista si anima e nascono i films con le mirabolanti avventure del Paulista «a cono», per consolidare definitivamente il successo Paulista.

Intanto, in silenzio e con impegno, la Lavazza ha attuato parte del programma di sviluppo. Ai primi del 1962 infatti, inaugura-

zione del nuovo stabilimento LAVAZZA DEK. Contemporaneamente, uno strepitoso annuncio sui quotidiani sorprende il pubblico: « LA LAVAZZA E' ARRIVATA AL DEK! ». Inizia l'era del caffè Miscela Lavazza senza caffeina, ma...! buono: il LAVAZZA DEK che prelude all'imminente lancio della Miscela Lavazza.



**amigos che Paulista!**  
 CAFE paulista

**piace anche al barista il**  
 CAFE paulista

**piace al chitarrista il**  
 CAFE paulista

**piace anche all'artista il**  
 CAFE paulista

**piace a zio Battista il**  
 CAFE paulista

