

Vendite e venditori di Aprile 1960

Dice un proverbio: « Aprile, dolce dormire », ed infatti questo mese ha un fascino suo contemplativo dovuto all'affermarsi della primavera.

Ma quest'anno anche il tempo ha lavorato per la Lavazza: piogge, freddi, qualche nevicata fuori programma hanno portato un ritmo invernale al suadente Aprile e quindi nessuna esitazione è stata posta dai venditori Lavazza alla loro dinamicità.

I 23 giorni lavorativi di Aprile si sono chiusi con un favorevolissimo quantitativo (superiore a quello di Marzo tanto per intenderci) e quindi se paragoniamo i 26 giorni che ebbe Marzo ci sembra proprio di aver tagliato un bel traguardo. Paulista, Lavazza, Fiera hanno fatto la parte del leone.

Portentoso l'incalzare del Paulista. Non ha avuto un attimo di sosta o d'incertezza, mentre sempre più pesante si fa la sua pubblicità che sbri-ciola le ultime ostinate resistenze dei droghieri-riottosi.

Molto significativa una richiesta aumentata in modo convincente della Miscela Lavazza tanto da essere riportata alla quota di Dicembre.

L'effetto della pubblicità ora iniziata sarà un magnifico complemento all'azione di voi tutti. Ma di ciò ne riparlamo in altra sede.

Il Fiera ha segnato un netto incremento: la Fiera di Milano ha una notevole efficacia su questo nostro tipo. Se Marchelli è stato modesto nel non dire quanti caffè ha venduto in un giorno, qui vi sveliamo un segreto: il « baby auto-bar » ha erogato in un sol giorno circa 3500 caffè!!!

I Clienti nuovi sono stati circa 2000, ma quel che più conta è la testarda tenacia di tutti a non voler fare una brutta figura in questo giusto sfruttamento della loro zona.

Iniziamo il nostro esame volante deposito per deposito.

FIRENZE :

Ambedue i Produttori di Firenze e il Produttore di Arezzo hanno superato la quota di vendita. Vaccarossa e Barbetta intensificano la loro opera per il potenziamento delle « gite » dei Produttori loro affidati.

LA SPEZIA :

5 Produttori 5! Il destino si è compiuto, tutti a posto nelle visite e nei quantitativi.

CHIAVARI :

Doria ha saputo sfruttare in pieno la spinta dell'Autobar. Ha preso un buon vantaggio di almeno cinque mesi.

GENOVA :

Aprile ha portato molte novità. I quattro produttori di Genova hanno ricevuto in Biscaldi il loro nuovo capogruppo che opererà sulla costa del Levante partendo da Genova.

Al bravo Luigi un meritato augurio ed un elogio per il suo tenace e buon operato che l'hanno portato ad un suo personale successo.

SAVONA :

I leoncelli savonesi sono pronti per la corsa estiva. Le premesse sono ottime: Paulista e Pubblici Esercizi sono gli argomenti di attualità. Ed ora diamo a Marini una bella notizia: quest'anno il primo posto può essere suo. Da Rimini non ci sarà più il Gasparini a contrastare il passo in quanto il « Gastone nazionale » è passato capogruppo di zona.

SANREMO :

Come i colleghi savonesi, anche qui tutti vincitori. La zona tormentata da una fitta ridda di concorrenti è stata ultimamente soggetta ad invasione da parte di torrefazioni torinesi.

TORINO :

Tutti arrivati al traguardo! ma c'è di più! I nostri ragazzi dei rivenditori sono riusciti già ad arrivare all'ultimo scalino pur non avendo ancora servito tutti i 300 Clienti e pur non avendo nessun Cliente dà sconto 90 perchè serviti direttamente dalla Casa.