



Qui Autobar



Intorno all'AUTOBAR è sempre l'ora del caffè

I dieci anni di partecipazione LAVAZZA alla Fiera di Milano, sono stati festeggiati presentando questa volta oltrechè gli arcinoti carrelli anche il « complesso AUTOBAR ». Infatti per venti giorni sono stati sospesi i giri di propaganda e l'AUTOBAR si è sistemato in un angolino appartato della Fiera e con quattro cesti di margherite intorno è riuscito a trasformarsi in un accogliente « stand » mentre il pulmino-bar, forte dell'esperienza fatta in Sardegna, agiva nelle immediate vicinanze, spostandosi e lavorando sia indipendentemente sia in appoggio all'AUTOBAR, quando questo era troppo stretto d'assedio.

Il programma di massima era quello di stare in Fiera, seguire il lavoro dei carrelli, ricevere i ns/ rappresentanti, agenti e collaboratori, fornire alla clientela qualche informazione relativa alla nostra produzione, ecc.; fare cioè atto di presenza e preparare nel frattempo con calma i futuri programmi di lavoro.

Per qualche giorno tutto andò liscio così, ma poi, come ebbe inizio il vero afflusso di visitatori, una massa di interessati si è riversata sull'Autobar o per una cosa o per l'altra e soprattutto per degustare una ottima tazzina di caffè ed anche per acquistare la lattina di PAULISTA. Per ottemperare a tutto ciò al sig. Gallavresi non restò che distaccare in Fiera, compatibilmente con le esigenze della Filiale, il signor Valagussa ed il sig. Preda. Volpi e Naretto si prodigarono quanto più possibile per scodelare tazzine di caffè e Marchetti e Biella si sono dati da fare per disciplinare la vendita del PAULISTA, distribuire buoni-sconto e materiale pubblicitario e per far sì che chiunque, pur nella confusione, ricevesse dall'AUTOBAR una cortese accoglienza onde serbare sempre un gradito ricordo della visita fattaci in Fiera.



Oltre ai carrelli, è pure entrato in funzione il pulmino-bar