

IL SECONDO

to usufruire del DEC prima della fine del mese, sono rimasti a quota zero: Moretto, Falabrino, Bottin.

Siamo comunque alle prime avvisaglie, Vi terremo informati in seguito.

Sul « Concorso 61 » si nota un decisivo rientro dei componenti le squadre cittadine: i campioni estivi hanno terminato la loro brillante, positiva e valorosa fuga. Il gruppo li ha riassorbiti.

Sempre per rimanere in termini ciclistici, il traguardo volante di settembre è appannaggio di Borra che sta attraversando un periodo di forma splendida. Dovremo coniare nuovi attributi di valore perchè se continuiamo con questo ritmo quelli esistenti sono scarsi.

Il secondo posto è di Barbarini; Parma sta facendo le cose in grande stile ma, si sa, sotto la guida di Emanuelli chi non scalerebbe altre vette? E se mettiamo che anche i Bettinardi a Piacenza sono arrivati alle quote faticose, il successo del « Granducato » è completo.

Terzo sotto lo striscione è Frittoli Fausto, che pur bersagliato da particolari vicende, ha sbaragliato i temuti concorrenti. Poi è salito Biscaldi; Bergamini, Feneri, Ducato ed il rientrante Maruzzi completano il gruppetto di testa.

Tra i « dilettanti » Genga, Trotto, Vialardi, Bertolucci, Doria, Vitali, Ottazzi, Capello, Ruggeri, hanno concluso felicemente la loro fatica.

È un quadro ben consolante dunque di ben 43 produttori che hanno nuovamente superato la non facile quota a loro assegnata.

Abbiamo premesso quante difficoltà si incontrino oggi nell'attività di vendita: un certo ristagno generale, un moltiplicarsi di aziende del nostro settore, una imperfetta conoscenza del caffè dal lato mercantile da parte di larghi strati di esercenti e rivenditori. La delicatezza stessa dell'articolo, l'assenza di un mezzo adeguato a difesa del consumatore, una particolare cruenta lotta ci fanno fieri dei nostri e dei vostri successi.

Grazie della collaborazione, Amici! La Vostra opinione ci permetterà di rendere più vivo il colloquio del Notiziario con tutta la grande famiglia Lavazza.

Questo secondo referendum tra i lettori di Notizie Lavazza ha avuto un esito veramente positivo. Da ogni parte d'Italia ci sono giunte risposte, opinioni, suggerimenti e consigli. Quotidianamente, sul tavolo di redazione abbiamo visto giungere i questionari, in misura certamente maggiore di ogni nostra aspettativa.

Ciò vuol dire che « Notizie Lavazza » svolge effettivamente il compito al quale l'azienda l'ha destinato: quello di un periodico cordiale saluto a tutti i dipendenti Lavazza di ogni parte d'Italia. Abbiamo visto con piacere che voi stessi avete compreso questa sua importante funzione, e che seguite il nostro lavoro apprezzando lo spirito della pubblicazione.

Il referendum ci ha intanto posto in grado di poter fare del notiziario qualcosa di più vicino ancora ai vostri desideri. Questo stesso numero, nella nuova veste, è già un grande passo avanti: occorre adesso che questo nostro sforzo venga attivamente appoggiato da parte vostra, con quella collaborazione di idee e di scritti che alcuni di voi già ci hanno promesso.

Siamo certi che a poco a poco tutti troverete in notizie Lavazza l'occasione di esprimere la vostra opinione ed il vostro pensiero sugli argomenti che più vi stanno a cuore; e... non dimenticate che proprio di questo ha bisogno Notizie Lavazza per essere quella voce viva e di casa che voi desiderate.

L'esito del referendum.

Come abbiamo già detto, questa volta abbiamo potuto contare su di un numero molto maggiore di risposte. Ben il 30% degli intervistati ha voluto dire la sua opinione sul Notiziario, esprimendo il suo giudizio sugli articoli proponendo nuovi temi di interesse comune.

Riassumiamo ora le risposte alle singole domande:

Alla prima domanda (Lei legge il nostro notiziario) oltre l'ottanta per cento ha risposto: *regolarmente.*