

Da ASTI

Bergamini detto « barbisin » dichiara che malgrado la concorrenza si dibatte ferocemente, lui e i suoi « figli » non molleranno più la ferrea presa.

Infatti basta vedere il numero delle visite e quello dei clienti nuovi per essere convinti che ad Asti non si scherza.

Da ALESSANDRIA

Rolando è impegnatissimo: bollini, visite, figli, grossisti, concessionari, concorsi e referendum. « Faccio tutto io » dichiara, e lo fa veramente.

Da BIELLA

Qui il problema visite è... doppiamente risolto. Si arriva cioè a 70-80 passaggi giornalieri e Trotto ne denuncia 107 al mercoledì.

Da NOVARA

Dalle visite alle sistemazioni di zona, nessuna preoccupazione! Assicurazione generale che i 50 si fanno.

Da VOGHERA

Capello trovandosi tutto solo con 2000 e più clienti ha diviso le zone con il nuovo Maini per il migliore sfruttamento delle zone: ed i primi risultati positivi non sono mancati.

Da MILANO

Fervore di attività su tutto il fronte; l'allineamento alle 50 visite è stato frutto di paziente ricerca e grande volontà di tutti. Dall'iniziato giro statistico si sta rilevando quanto lavoro abbiamo da completare.

Continuano le iniziative personali per l'incremento del Paulista di cui tutti sono entusiasti essendo « l'arma delle rivincite ». Quest'anno è l'anno di Milano, ci disse un giorno Valagusa, ed in effetti le truppe di rincalzo sono state preparate con molta cura.

Da COMO

Anche Rech e Cench sono nella fatidica quota, e nonostante la piaga del contrabando difendono tenacemente quanto conquistato.

Da BRESCIA

Soffrono lo stesso male di Como, e specialmente il nostro Franco ne deve subire le maggiori conseguenze.

Entro marzo tutti hanno promesso di essere « ai 50 », aiutandosi con vetrine e buoni e sfruttando la campagna Paulista.

Da CREMONA

Granata ci ha dimostrato il buon lavoro d'impostazione svolto sui tre figli che, partiti ex-novo, alimentano la clientela esistente con numerosi clienti nuovi.

Da TRENTO

Manfrin sta ingranando lodevolmente le partenze da Trento. A poco a poco la breccia aperta si fa più grande. Rinsaldato l'organizzazione la si userà come un potente ariete.

Da VERONA

Bertolucci si destreggia nelle 50 visite compreso il figlio e le insidie della concorrenza. Parola d'ordine è sfruttare il momento e la provincia.

Da PADOVA

Al bravo Caretta si stanno allineando Bottin, Guiotto mentre anche per Viarini si prospetta la via della produzione. Comunque nel Veneto c'è una fucina di programmi ambiziosi.

Da VENEZIA

Si sta completando il passaggio a diretto di tutta l'organizzazione lagunare di Mello, che oltre al Mello ed ai suoi produttori si avvarrà anche di Minuz di Mestre, viaggiatore diretto anche lui.

Da FERRARA

Vitali e Negrini marciano verso i 50 che saranno fissati appena terminata la integrazione.

Da RIMINI

Gasparini è sotto pressione tanto che si sta realizzando una nuova sistemazione che abbraccerà tutta la costa adriatica fino a Pescara.

Da BOLOGNA

Bettocchi è già giunto a quota 50 avviandosi alla saturazione della zona.

Carbonari, Graziani, Zucchini hanno deciso di imitare il buon collega nell'allineamento alle disposizioni.

Da MODENA

Giacometti e Bernabei hanno in comune una molto vasta zona e, passato il primo periodo di adattamento, riempiranno i giri mancanti.

Da PARMA

Nessuno sforzo per « Baffo » e Barbarini ad adeguarsi alla « nouvelle vague ». 50 clienti, dicono, ma e tutti gli altri?

Da PIACENZA

La campagna dei buoni sconto pare che sia la porta giusta per entrare con irruenza sulla piazza. Ubaldo e Giuseppe raggiungono i 50 con questo sistema.