

La Pubblicità "Lavazza,"

Il successo del primo mese di pubblicità « Paulista » sta a testimoniare che l'inserimento del fattore pubblicità ha trovato ogni nostro settore all'altezza del programma che da lungo tempo andava prendendo forma.

Lasciateci dire che la pubblicità era l'ultimo atto necessario alla chiusura degli « esperimenti » che da tanto tempo stavamo eseguendo e di cui voi o siete stati testimoni diretti o ne avete seguito le fasi attraverso queste pagine.

Non vogliamo dire con ciò « È giunta l'ora di tirare i remi in barca » e di lasciarci sospingere dolcemente dalla corrente.

Vogliamo invece significare che la Lavazza ha raggiunto il suo aspetto definitivo di « Industria » con l'I maiuscola e che gli esperimenti che faremo (perchè non vogliamo fermarci) avranno solo lo scopo di migliorare o rendere più efficiente tutto il complesso.

Quest'anno sarà l'anno del Paulista e del Lavazza: ancora 10 mesi di intensa pubblicità che si stenderanno su di un pubblico sempre più attento e che via via sarà chiamato con maggiore persuasione, ancora 10 mesi di progressiva riforma delle nostre zone per l'inserimento dei 40 nuovi automezzi per lo sfruttamento capillare programmato di ogni zona: 10 mesi ancora di innovazioni a tutti i livelli della nostra Azienda per meglio promuovere lo svolgimento del lavoro.

Ed ora permetteteci una parentesi simbolica e conclusiva; cent'anni fa si compiva l'unità d'Italia, chissà se quest'anno anche la Lavazza non possa... sbarcare a Marsala!