



# Qui Autobar

Seguendo il programma tracciato, con l'AUTOBAR abbiamo iniziato il mese di febbraio con un giro di una settimana in appoggio al Sig. Maggiore, aiutato per l'occasione dal Signor Ingaramo.

La concomitanza dell'inizio della massiccia campagna pubblicitaria per il lancio del « Caffè Paulista » ha convogliato quasi tutta l'attività dell'AUTOBAR verso la « lattina sottovuoto », pur senza trascurare i « bar » dove il « Fiera di Milano » a 2100 lire fa sempre presa ed il barista accorto non si lascia sfuggire l'occasione di assaggiarlo e di provarlo nella propria macchina espresso.

Il giro si è concluso a Fossano il sabato 6 dove, presenti al mattino il Sig. Gasco, concessionario di Mondovì ed al pomeriggio il Sig. Odasso, si poterono trarre giudizi lusinghieri sui risultati raggiunti specialmente per quei centri do-

Ma il programma, dettigliatissimo, stabilito con il Sig. Biscaldi non lasciava indugi e quindi nonostante il maltempo, le frane, le strade tortuose ed altri ostacoli non si perdettero né un minuto e neanche si tralasciò la più disagiata borgata ed ogni sera il Sig. Chiesa poteva contare su di una decina di nuovi clienti ed un certo quantitativo di caffè venduto in più del normale.

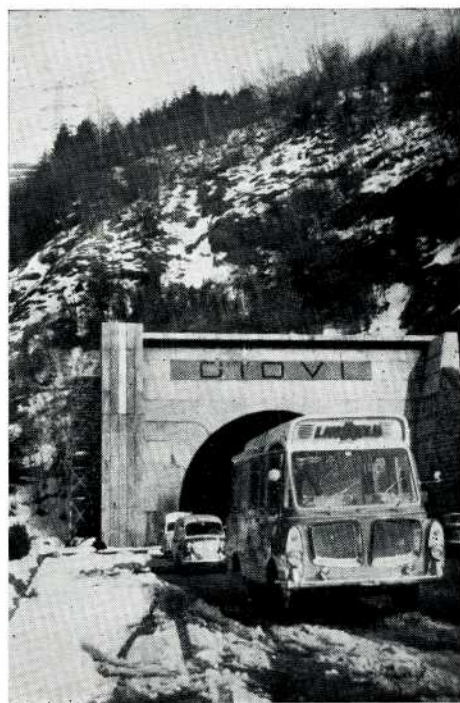


L'incontro a Fossano con il Sig. Gasco.

ve, oltre alla pubblicità generale, venne curata particolarmente la distribuzione dei buoni-sconto unitamente alla degustazione del caffè nei bicchierini mediante il pulmino-bar.

La settimana dall'8 al 14 febbraio è trascorsa in Sede per la revisione e messa a punto degli automezzi ed impianti e la mattinata del 15 l'AUTOBAR, attraverso i Giovi, è entrato in Liguria con destinazione il Deposito di La Spezia.

Credevamo di lasciare la neve per il sole, ma così non fu perchè una pioggia torrenziale ci accompagnò per una decina di giorni attraverso tutti i paesi delle province di La Spezia e di Massa.



Il passaggio dei Giovi.

L'accoglienza riservata all'AUTOBAR dalla clientela e dai consumatori delle zone di Lerici, Porto Venere, Levanto, Varese Ligure, Arcole, Castelnuovo Magra, ecc., è stata favorevole, ma ancor più apprezzate dai clienti e dai consumatori sono state le tazzine di caffè degustate gratuitamente ed i buoni-sconto che sono andati letteralmente a ruba.

Compito del Sig. Biella è quello, avviata la azione pubblicitaria ed agganciato il cliente, di far mettere in vetrina le lattine ed il cartello « qui si ritirano i buoni-sconto » e guidare, con il viaggiatore, l'AUTOBAR in un altro sito distante almeno un duecento metri dal precedente. Questo perchè l'AUTOBAR dove arriva richiama moltissimo l'attenzione (suona e parla, distribuisce tazzine di caffè a gratis, buoni-