

## **Visita al deposito di Milano**

La visita al deposito di Milano è un fatto molto importante; ci siamo trovati di fronte ad un gruppo straordinariamente efficiente e ben indirizzato.

Come importanza è il secondo in Italia, la guida e il controllo dei suoi numerosi venditori e concessionari richiede l'opera costante di due capi-gruppo ed un supervisore alla produzione.

L'organizzazione, secondo i nuovi schemi Lavazza, sarà completata entro il 1961 ed era ora perchè guidare la distribuzione del nostro prodotto in una zona di oltre 3.000.000 di abitanti, possiamo assicurarvi che è un grave problema, complicato ulteriormente dalle difficoltà di circolazione nell'area urbana, dalle dimensioni della zona che supera i 100 km. di diametro e soprattutto dalla presenza di una concorrenza davvero sterminata. Si parla di oltre 1.000 torrefattori.

Milano può essere veramente definita un deposito guida nel senso che ha già dato origine a parte delle sedi di Bergamo, Pavia e Voghera.

Una filiale Lavazza è fatta di caffè, documenti, pubblicità, clienti, ma soprattutto di uomini che lottano continuamente contro la concorrenza, contro gli incontentabili clienti, contro i rigorosi programmi della Casa.

Parleremo in questa occasione di alcuni di essi rimandando ad altro tempo l'incontro con i pur meritevoli restanti, per primo il Sig. Tullo Galavresi.

Potrebbe essere definito sinteticamente una polveriera motorizzata. E' infatti un instancabile pilota dispensatore di energie a tutta la rete di vendite Lavazza.