

# CON LAVAZZA SI VENDE!

GRANDE CAMPAGNA PER IL LANCIO  
DEL CAFFÈ MISCELA LAVAZZA

*Amici Venditori!*

Anno 1962! Anno delle grandi iniziative Lavazza! Alcune sono già storia di ieri: il successo del decaffeinato *Lavazza Dek* è stato superiore alle previsioni! La campagna pubblicitaria iniziata a gennaio per il *Lavazza Dek*, «il caffè senza caffeina ma...! buono», con il duplice scopo di lanciare il *Dek* e fare aumentare le vendite della Miscela Lavazza, ha avuto una vasta eco di consensi davvero entusiasmante. In soli otto mesi il *Lavazza Dek* si è affermato sul mercato italiano del caffè!

Ciò ha favorito anche la *Miscela Lavazza*: le richieste di questa preziosa Miscela sono aumentate!

ORA E' IL MOMENTO  
DELLA MISCELA LAVAZZA

Come annunciato in precedenza, l'*Autunno Lavazza* inizia all'insegna di una grande campagna che porterà al «terzo» grande

successo vostro e della «più grande Casa italiana del caffè»!

La Lavazza intende dare il «via» ad una nuova campagna di prestigio per il lancio vero e proprio della preziosa *Miscela Lavazza*!

Da un anno in cantiere, questa azione è stata accuratamente studiata e preparata.

Sarà l'inizio di una spettacolare campagna che proseguirà nel 1963 in tutta Italia: ci proponiamo di far conoscere i pregi della *Miscela Lavazza* agli «esigenti del buon caffè».

Una campagna veramente entusiasmante, originale sia dal punto di vista grafico sia da quello delle argomentazioni e motivazioni di vendita.

*La Lavazza lavora veramente con voi!* Alle vostre spalle sta la forza della sua pubblicità che opera in profondità sul vostro pubblico per facilitarvi il compito di affermare sul mercato «Il grande nome del caffè italiano». Quello che voi dovrete