

Dalle migliori piantagioni del mondo, giungono alla Lavazza migliaia di tonnellate di profumatissimi caffè: dalla loro armoniosa combinazione nasce, per gli esigenti del caffè, la preziosa Miscela Lavazza... e "Lavazza Dek", il caffè senza caffeina, ma...!buono.

Caffè Miscela Lavazza

Nelle confezioni
metalliche
da 125 e 250
grammi
sotto vuoto
spinto



...musica è!

vendere e che venderete... perchè con Lavazza si vende!

Non è entusiasmante? Eccovi il programma che attueremo per il lancio della Miscela Lavazza!

E' basata su un'idea nuova e persuasiva: ancora una volta parla il linguaggio dell'entusiasmo e della verità! La Lavazza prosegue con la sua politica, dimostratasi la migliore, in fatto di vendite e di pubblicità: perchè punta solamente sulla « qualità » dei suoi caffè! Si avvale di una trovata curiosa, imperniata su un vivace motivo musicale, su un... « cappello » e sullo smagliante sorriso di una splendida fanciulla.

Che, come è consuetudine della Lavazza,

vi presentiamo qui in « anteprima ». Sarà lei che farà dire a tutti:

IL CAFFÈ MISCELA LAVAZZA...
MUSICA E'!

Perchè?

« Perchè è l'armoniosa combinazione di profumatissimi caffè che la Lavazza compra nelle migliori piantagioni del mondo.

Dalla loro selezione nasce, « per gli esigenti del buon caffè », la preziosa *Miscela Lavazza!* ».

La ragazza col cappello sarà la protagonista delle manifestazioni pubblicitarie della Lavazza.. E' lei che, per ora, vi susurra discretamente all'orecchio: « Buon lavoro, Amici Venditori... e arrivederci a presto ».