

L'Ufficio Organizzazione continuerà a sfornarvi nominativi di nuovi clienti per mai fare arenare la vostra offensiva.

Il Centro Meccanografico sarà il giustiziere implacabile di ogni ostacolo che possa frenare i principi organizzativi della campagna.

Altri incaricati speciali veglieranno ed interverranno con immediatezza in ogni settore del fronte.

E poi c'è l'arma segreta! L'Organizzazione Lavazza per il Bar ha creato dal suo Centro Sperimentale... il GRAN CAFE' PAULISTA, arma nuova e micidiale che dovrà aprire il famoso secondo fronte: gli ESERCIZI PUBBLICI.

Il primo bollettino di guerra del Quartier Generale delle Forze Alleate Lavazza-Testa, diramato tramite un nuovo, magnifico portafoglio recentemente inviato a tutti i combattenti, specifica chiaramente come dovrà

svolgersi la prima parte dell'offensiva.

Dai Settimanali meglio qualificati come base di lancio per il nuovo messaggio pubblicitario che possa raggiungere milioni e milioni di consumatrici, sono in partenza due missili di nuovo tipo « Paulista macinato » che riprendono l'indovinato slogan « Amigos, che comodità ». Sono 11 tra i maggiori rotocalchi! Da gennaio ad aprile! Che bombardamento a tappeto!

E verso aprile, poi, un nuovo missile giornalistico porterà una nuova... testata di tipo « Paulista anche nel bar » contenente una carica potente di « motivi paulistiani ». Tutti quindi verranno a conoscenza di come il Paulista può essere presentato nei bar e, tale motivo, sarà ripreso da una simpaticissima affissione che, nello stesso mese di aprile, apparirà in ogni provincia. Questa affissione sarà più bella; più « micidiale » delle affissioni precedenti: non una zona verrà trascurata.

Intanto mentre continua il... rastrellamento, la radio trasmetterà un programma di messaggi speciali, alcuni con particolari sigle musicali, altri con particolari codici per le buone massaie.

Su tutto il fronte, la notizia della nuova offensiva troverà gli uomini preparati ed ancora sullo slancio delle recenti vittorie. L'entusiasmo di ognuno di voi è la migliore garanzia che ognuno farà il proprio dovere con onestà e dedizione.

Intanto gli Alti Comandi già preparano l'offensiva autunnale, intensificata da nuovi e potenti mezzi che porteranno le armate pauliste a nuovi e travolgenti successi.

Tutto quindi vi è stato preparato con cura: nulla è stato trascurato. Infatti anche l'estate sarà irreggimentata in questa campagna con una nuova e brillantissima affissione a cui faranno da sfondo i famosi « motivi da bar » che proprio in quei mesi dovranno sfoderare tutta la loro potenza.