



normale approvvigionamento settimanale, può superare l'ostacolo delle eccessive forniture che è sempre sconsigliabile ad un prodotto macinato.

Questo vantaggio, non facilmente realizzabile da alcune altre Organizzazioni che sono invece obbligate a fare forniture di 2 o 3 mesi, garantisce il DEC da un irrandimento verso la fine del periodo di scorta.

L'elegante Tazzina e l'originale Posacenere completano la presentazione del nuovo prodotto a cui ben presto si aggiungeranno altre iniziative (prima fra queste una bella decalcomania).

Il prezzo di vendita (£. 24.= la bustina) aumenta il nostro vantaggio: qualche bustina offerta a determinati Clienti o Consumatori è una chiave interessante per la nostra penetrazione.

Occorre fare accettare il gusto DEC più tenue e dolce rispetto agli altri: il procedimento di decaffeinizzazione adottato dalla Lavazza consente, con un uso più moderato di solventi, ma senza che venga turbato il normale tasso di decaffeinizzazione, una maggior persistenza degli olii essenziali e degli zuccheri. Una tazza più aromatica ed in conclusione una buona tazza di caffè anche per i famosi "malati di cuore".

Lo stesso discorso si può fare per il DEC nelle confezioni "sotto-vuoto". Anche per questo si abbinerà nello scatolone un bel cartello da vetrina ed altro materiale spicciolo e di pronto impiego.

Tutto pronto dunque per questo nuovo e marginale Prodotto LAVAZZA !!!