

# AUMENTERETE LE VENDITE DEL 150%



Rimodernando il negozio aumenterete notevolmente le Vostre vendite, e quelle dei Vostri fornitori.

Per questo l'Arrigoni, la Baratti & Milano, la Barilla, la Bombrini Parodi-Delfino (B.P.D.), la Carpano, la Corman, la D. & C., la Dieba, la Diebagal, la Ferrari, la Lavazza, la Lever Gibbs, la Monda Knorr, la Montana, la Montecatini, la Moroni, la Motta, la Poretti e l'Urep Vi offrono un aiuto concreto:

- il versamento a fondo perduto del 36% del costo delle attrezzature che acquisterete dai fornitori convenzionati;
- una completa assistenza gratuita per scegliere le attrezzature, arredare il negozio, risolvere i Vostri problemi di vendita.

**SCRIVETE SUBITO ALLA « SEZIONE RINNOVAMENTO NEGOZI », L'ORGANISMO COSTITUITO PER TALI ESIGENZE NEL VOSTRO E NEL LORO INTERESSE**

## **Il Centro Studi sulla distribuzione dei prodotti alimentari fa aumentare le vendite ai vostri clienti**

La pagina che riproduciamo qui sopra è stata riprodotta dal numero di luglio della rivista « Vendere » edita da Franco Angeli con la partecipazione di molte primarie industrie italiane, fra cui anche la Lavazza per il settore caffè.

Tale avviso annuncia la costituzione, sotto l'egida del centro, di una sezione « rinnovamento negozi » che ha lo scopo di offrire ai dettaglianti possibilità concrete di rinnovare le proprie attrezzature, in quanto, dai risultati di