

Un consumo così importante di caffè da parte di macchine espresso sempre più elaborate e complicate ha indotto i torrefattori a specializzare la propria attività verso gli esercizi pubblici e la lotta per conquistare e mantenere il cliente è stata ed è tale che, pur di vendere il caffè, ogni Casa ha escogitato regali, premi, sovvenzioni, forniture di macchine e arredi per bar nonchè, si dice, anche automobili. Sistemi del genere, sia pure di immediato successo, si sono dimostrati dannosissimi ai fini della qualità e del prezzo del caffè, ed oggi tutti gli esercenti avveduti ritornano a considerare nelle giuste proporzioni il fenomeno "regalo" e quindi ad orientarsi verso quelle Case che si prefiggono di fornire miscele buone ad equo prezzo.

Noi ci siamo sempre proposti di dare il meglio al minor prezzo ed inoltre di agevolare l'esercente nel proprio lavoro ed oggi ancor più con "L'organizzazione Lavazza per il Bar" ci prefiggiamo di sviluppare un intenso programma di iniziative intese tutte ad aiutare i piccoli bar di città e tutti i bar di paese a superare le enormi difficoltà di carattere tecnico nate dall'utenza delle macchine espresso, dei macinini ed altre apparecchiature ed a fornire pure in questo campo una completa consulenza tecnica.

Questa volta siamo noi che "offriamo" a tutti i bar nostri clienti una completa consulenza tecnica e quindi un servizio quanto mai richiesto e apprezzato. Sarà una organizzazione che richiederà parecchio tempo doventosi progressivamente estendere di provincia in provincia e poi di regione in regione ed inoltre non potrà necessariamente applicarsi che in quelle zone dove i rilievi statistici sono stati completati, i clienti suddivisi e catalogati, le tabelle già funzionanti ed i produttori perfettamente inquadrati secondo le nostre ultime disposizioni.