

# do Estado de Sao Paulo

L. 2.400 al Kg., prezzo giudicato più idoneo a soddisfare la gran massa di consumatori e a salvaguardare l'utile del rivenditore.

Tutto questo programma che si basa sulla felice combinazione attuata dalla Casa, permette di presentarci al pubblico con una miscela a prezzo modesto, garantita in tazza per via della conservazione ad un prezzo a cui la concorrenza non è in grado di dare neppure lo sfuso. Eccovi quindi presentata nelle sue linee essenziali la nuova confezione Lavazza che apre nuove prospettive nello sviluppo del nostro mercato. Ma la ricerca di questo ampliamento oltre che nei su accennati motivi, trae anche origine nella ricerca da parte dell'organizzazione vendita di nuovi punti di vendita, in quanto non è solo servendo i propri clienti che si possa allargare notevolmente il giro d'affari. Ripensando a quanto è stato fatto e studiato e applicato in questi ultimi mesi di febbrile preparazione, potrete ammettere che lo sforzo della Direzione Commerciale è stato quello di inquadrare il lavoro di ciascun nostro produttore in limiti in cui potesse svolgere la propria attività di vendita in profondità completa e con copertura totale attraverso ad una conoscenza preventiva di tutti i punti di vendita ritrovati nelle singole zone.

E per conseguenza l'alto numero di visite da effettuare ogni giorno divengono altrettante possibilità di successo se puntualmente e costantemente eseguite e nello stesso tempo motivo di vigile controllo in modo da non più permettere ulteriori infiltrazioni della concorrenza, che spesse volte aveva trovato motivo di successo semplicemente per impossibilità da parte dei nostri produttori di poter tenere costanti contatti con la clientela loro assegnata. L'infittirsi incessante di produttori che ha caratterizzato gli ultimi mesi del 1959, ha con-

fermato la bontà del sistema attraverso il raggiungimento di traguardi e di vendita e di sviluppo a Torino, Asti, Alessandria, Voghera, Bergamo, La Spezia, Caerano S. Marco, mentre i primi buoni frutti si intravedono a Parma, a Bologna, nelle provincie di Mantova, e Cre-

mona e in gran parte del Veneto.

Per le altre zone il lavoro d'impalcatura è quasi terminato ed i nuovi elementi assunti a coprire i ruoli integrativi hanno tutti dimostrato un pronto spirito di adesione ed una completa assimilazione dei nuovi principi organizzativi, mentre gli « anziani » rimboccati le maniche, si sono assunti il compito di sostituire il vecchio con il nuovo sistema.

Da Febbraio la parola spetta a tutti insieme: d'accordo allora per far stupire il Centro Meccanografico con sbalorditivi risultati?

\* \* \*

---

CHIUNQUE DESIDERI COLLABORARE A « NOTIZIE LAVAZZA » FORNENDO ARTICOLI, RICHIESTE DI INFORMAZIONI, FOTOGRAFIE, PROPOSTE OD ALTRO È PREGATO DI INVIARE I PROPRI ELABORATI A:

REDAZIONE « NOTIZIE LAVAZZA »  
CORSO NOVARA 59  
TORINO

TUTTO IL MATERIALE PERVENUTOCI SARÀ ACCURATAMENTE ESAMINATO E, SE DI COMUNE INTERESSE, PUBBLICATO SU QUESTE PAGINE.

---