



Per il Caffè è uguale: si acquista da quella de terminata Nazione, si acquista Caffè di quella determina ta Regione, e ciò per avere quel determinato gusto: ma... la vigna è proprio sempre quella?

Se pochi chilometri di distanza differenziano un Barolo classico da un normale uvaggio, bisogna pur compren dere come chi si accontenta di leggere su di un sacco di Caffè la descrizione del Tipo non possa essere matematicamente sicuro di aver acquistato il meglio di quella qualità: anche qui interviene un grandissimo fattore che è il grado di relazione, diremmo quasi di amicizia, che deve sussistere fra il caricatore e l'acquirente.

Questa delicatezza di rapporti, che è sfruttabile solo se veramente radicata da decenni, è quella che crea quell'atmosfera di comprensione fra le necessità del nostro Mercato e le possibilità di soddisfarle anche per le esigen ze più raffinate: vi sono delle provenienze che da oltre 30 anni noi ricerchiamo per dare quella sfumatura di gusto ad un Tipo: e non tutti gli anni ciò si può ottenere, malgrado talvolta la miglior buona volontà del Coltivatore!

Queste sono le difficoltà che hanno veramente peso notevole negli acquisti: la nostra Casa, dall'alto della sua settantennale esperienza di relazioni, deve per forza di cose trovarsi nelle migliori condizioni per superare anche queste incertezze, prescindendo pur sempre dalla scelta dei gusti e perciò delle qualità d'origine: ma ciò farà oggetto di altre considerazioni future.