

Presentazione	7
---------------	---

Premessa	9
----------	---

Capitolo primo

IL PIEMONTE NELLA GLOBALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA SUA IMMAGINE. PRESENTAZIONE DELLA RICERCA E DEI SUOI RISULTATI

1.1 Sintesi dei risultati della ricerca e valutazioni	11
1.2 I problemi di fronte alla ricerca	17
1.3 La struttura del rapporto di ricerca	18
1.4 Perché il Piemonte ha bisogno di immagine: alcuni dati sulla globalizzazione	19

Capitolo secondo

L'IMMAGINE RECEPITA. LO STATO DELLE CONOSCENZE E I PROBLEMI DI FRONTE ALLE RICERCHE

2.1 L'immagine delle province piemontesi per l'opinione pubblica secondo la classifica del Sole 24 Ore	29
2.2 L'immagine turistica regionale secondo alcune indagini	31
2.3 L'immagine economica torinese e regionale per chi lavora e investe dall'Italia e dall'estero secondo alcune indagini	41
2.4 L'immagine dei residenti in un'indagine sul clima di opinione in Piemonte	45
2.5 Conclusione: i problemi conoscitivi e d'immagine emergenti	48

Capitolo terzo

PROBLEMI DI PRODUZIONE DELL'IMMAGINE. LA DIVERSIFICAZIONE LOCALE E PROVINCIALE DEI CONTENUTI E DEGLI AMBITI

3.1 La provincia di Alessandria	50
3.2 La provincia di Asti	54
3.3 La provincia di Biella	57
3.4 La provincia di Cuneo	59
3.5 La provincia di Novara	61
3.6 La provincia di Torino	64
3.7 La provincia del Verbano-Cusio-Ossola	67
3.8 La provincia di Vercelli	70
3.9 Considerazioni conclusive	71

Capitolo quarto

PROBLEMI DI PRODUZIONE DELL'IMMAGINE. UNA FUNZIONE DI SINTESI DIFFICILE MA POSSIBILE

4.1 L'attività di promozione dell'immagine turistica e le sue agenzie	75
4.2 L'attività di promozione dell'immagine economica e i suoi soggetti	79
4.3 L'attività di promozione dell'immagine culturale di associazioni e istituzioni	84
4.4 L'attività di promozione di immagine dello sport di massa	90
4.5 Una valutazione conclusiva	95