

Visibile e invisibile: il settore informale nell'economia urbana
del mondo arabo

Jacques Charmes

Premessa	p. 185
1. Definizione del settore informale	186
2. Caratteristiche del settore informale nei paesi arabi	188
3. Evoluzione dell'impiego nel settore informale	191
4. Altre caratteristiche del settore informale	193
5. Lavoratori a domicilio, distribuzione parallela e pluriattività	195
Conclusioni	199

Ipotesi sulle richieste sociopolitiche dei gruppi sociali urbani
nell'Oriente arabo: sviluppo come opzione totalizzante,
comunitarismo, islamismo

Olivier Carré

Premessa	201
1. Fallimento dello sviluppo: una constatazione?	201
2. Dall'«opzione sviluppo» al «comunitarismo»?	205
3. La domanda di islam	211
Conclusioni	222

Le élite di potere e di denaro: contributo all'analisi
delle società e delle città del mondo arabo

Robert Escaillier

Premessa	223
1. Gruppi dominanti nella città araba	224
2. La ricomposizione delle gerarchie sociali: riproduzione e nuove rivalità	227
3. Gruppi di potere, relazioni sociali ed evoluzione dello spazio politico cittadino	232
4. Città, élite e nuove «urbanità»	236
Conclusioni	238

La città, anello della catena migratoria: il caso del Marocco

Bernabé López-García

Premessa	241
1. Immigrazione e urbanizzazione in Marocco	243
2. Le città medie: tappa migratoria?	245