

Indice

Prefazione	1
Prima parte	
Il mercato fonografico: configurazione e casi nazionali <i>Francesco Silva e Giovanni Ramello</i>	
Dalla tecnologia al mercato	7
1. Le premesse	9
1.1. Invenzione e contesto storico	9
1.2. Dall'invenzione al mercato	12
1.3. I segreti di un successo	15
2. Sinergie tecnologiche e pratiche distorsive	17
2.1. L'avvento della trasmissione	17
2.2. La <i>payola</i>	19
3. Le tecnologie fonografiche nel mercato	21
3.1. Il disco	22
3.2. Il nastro magnetico e la musicassetta	24
3.3. La fonografia digitale	28
3.4. Personal computer, multimedia e telematica: verso l'intrattenimento globale	30
Il mercato fonografico mondiale	37
1. Dimensioni	37
2. Organizzazione industriale	41
3. <i>Majors</i> e <i>indies</i>	43
4. I prezzi	46