

Indice

| | |
|---|----|
| 2.3. Fisco e donazioni in Europa: il caso della Gran Bretagna | 41 |
| 2.4. Fisco e donazioni in Europa: il caso della Germania | 48 |
| 2.5. Fisco e donazioni in Europa: il caso della Francia | 51 |
| 2.6. Fisco e donazioni in Europa: il caso della Spagna | 53 |

Capitolo terzo

Verso un sistema ottimale di incentivi fiscali alle erogazioni liberali

| | |
|--|----|
| 3.1. Rassegna della letteratura econometrica sugli effetti dei sistemi fiscali sulle erogazioni liberali | 59 |
| 3.2. Un modello per lo studio della decisione individuale di donare | 67 |
| 3.3. Gli effetti di riforme del sistema fiscale | 74 |
| 3.4. L'efficienza di un sistema di incentivi fiscali alle donazioni | 79 |
| 3.5. Da un meccanismo di incentivi statico a uno dinamico | 83 |

Capitolo quarto

Fisco, donazioni e settore non profit in Italia

| | |
|--|-----|
| 4.1. Sistema tributario e trattamento fiscale delle donazioni in Italia | 97 |
| 4.2. Un quadro della filantropia in Italia: motivazioni, modalità e destinazioni | 107 |
| 4.2.1. Il settore non profit in Italia | 108 |
| 4.2.2. I donatori | 110 |
| 4.3. L'impatto degli incentivi fiscali sulle erogazioni liberali | 115 |
| 4.4. Alcune valutazioni | 120 |

| | |
|-------------|-----|
| Conclusioni | 125 |
|-------------|-----|

| | |
|--------------|-----|
| Bibliografia | 133 |
|--------------|-----|

| | |
|------------------|-----|
| Nota sull'autore | 139 |
|------------------|-----|