

Obiettivo 5.2

Coordinare le attività culturali e programmare eventi di carattere internazionale

Collegamento con l'obiettivo generale

Grande occasione di promozione a livello internazionale dell'immagine cittadina e di attrazione di turismo culturale da parte dell'area torinese; forte valorizzazione dell'offerta culturale esistente e opportunità per intraprendere nuovi progetti, sia sul versante della produzione culturale sia su quello della tutela del patrimonio.

Debolezze e pericoli della non realizzazione
L'assenza della candidatura non permette di cogliere un'occasione per situare la città al centro di una importante iniziativa europea.

Azione 5.2.1

Valorizzare il sistema dell'arte contemporanea rafforzando la rete già esistente che collega Gam, Castello di Rivoli e altre istituzioni pubbliche nel settore dell'arte contemporanea, sviluppando inoltre la creatività artistica giovanile con vocazione spiccatamente internazionale

Descrizione

L'azione intende promuovere il sistema già esistente dell'arte contemporanea costituito dalla Galleria d'Arte Moderna, dal Castello di Rivoli e da altri spazi pubblici e privati. A tal fine si rende necessario un coordinamento nella gestione degli spazi. In merito si intravedono due possibili alternative: la creazione di un centro ad hoc o la definizione di una sede istituzionale di coordinamento entrambe con annessa una biblioteca di settore.

Soggetti coinvolti

I soggetti coinvolti: enti di gestione dei musei di arte contemporanea, pubblici o privati, Fondazione Crt, Enti Locali.

Collegamento con l'obiettivo generale

Il progetto interviene nell'ambito delle iniziative collegate al miglioramento dell'offerta turistica, mettendo a sistema i soggetti presenti.

Debolezze e pericoli della non realizzazione

La mancata realizzazione dell'azione non permetterebbe il coordinamento e la concentrazione di tutte le iniziative collegate all'arte contemporanea in appuntamenti di valore nazionale ed internazionale.

Obiettivo 5.2

Coordinare le attività culturali e programmare eventi di carattere internazionale

Azione 5.2.2

Potenziare il Sistema Musica dandogli visibilità nazionale e internazionale

Descrizione

L'azione prevede la promozione dell'offerta musicale torinese nei diversi generi, attraverso appuntamenti di fama internazionale. Lo scopo dell'azione è il potenziamento di una specificità, che potrebbe costituire un centro di attrazione per il turismo di nicchia. L'obiettivo è concentrare, mettere a sistema e promuovere l'offerta dei vari Festival torinesi tra cui spiccano Settembre Musica, il JVC Jazz Festival, Pellerossa e Musica 90, in stretta collaborazione con le istituzioni locali e nazionali e attraverso una politica di sponsorship e di legame ai media.

Ulteriore punto di eccellenza potrebbe essere anche quello di potenziare il ruolo di richiamo internazionale dell'Orchestra Sinfonica Nazionale e della Rai, con il conseguente riutilizzo sia del rinnovato Auditorium sia in certe date del Lingotto.

Nel settore musica classica, l'offerta torinese è per quantità e per qualità un fenomeno unico in Italia: Settembre Musica, Orchestra della Rai, Teatro Regio, Associazione Lingotto Musica, stagione dell'Unione Musicale, l'Orchestra Filarmonica di Torino, l'Accademia Corale Stefano Tempia e il Conservatorio costituiscono un parco di offerta ampio e coeso.

Queste istituzioni che sono già messe a sistema, possono oggi costituire, tramite un maggior coordinamento e la progettazione di grandi occasioni ad hoc, un richiamo specifico, turistico e culturale per un vasto pubblico internazionale. Si tratta ovviamente di reperire risorse economiche anche ingenti, extra, rispetto ai budget delle singole istituzioni, per realizzare tale importante obiettivo.

Soggetti coinvolti

Comune di Torino, Provincia di Torino, Regione Piemonte, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Teatro Regio, Compagnia di San Paolo, Fondazione Crt, Settembre Musica, Orchestra della Rai, Unione Musicale, Orchestra Filarmonica di Torino, Accademia Corale Stefano Tempia.

Collegamento con l'obiettivo generale

Valorizzazione dell'offerta culturale esistente e conseguente crescita della capacità di attrazione dell'area torinese in un campo culturale che offre grandi potenzialità.

Debolezze e pericoli della non realizzazione

Persistere di una situazione di frammentazione delle iniziative che non raggiungono una sufficiente massa critica.