

## ***La linea strategica n. 1*** **Integrare l'area metropolitana nel sistema internazionale**

la linea raggruppa gli obiettivi e le azioni che mirano a rafforzare il sistema delle connessioni fisiche, delle reti informative e delle relazioni istituzionali, per consentire all'area torinese di rafforzare la sua integrazione in Europa e nel mondo.

Migliorare le infrastrutture di trasporto e di comunicazione è decisivo per il futuro della città. È però anche cruciale stabilire relazioni sistematiche per la cooperazione con altre città e regioni complementari, per competere meglio sui mercati mondiali.

È importante inoltre una attenta opera di sostegno dei soggetti impegnati nella realizzazione delle azioni, perché queste procedano in parallelo e in tempi sicuri.

I Giochi della XX Olimpiade Invernale costituiscono una opportunità per la realizzazione, entro il 2006, di infrastrutture durature nel tempo.

Sono individuati tre obiettivi:

1. *sviluppare reti di cooperazione internazionale;*
2. *favorire l'accesso a Torino;*
3. *migliorare la mobilità interna.*

### ***Obiettivo 1***

#### **Sviluppare reti di cooperazione internazionale**

Questo obiettivo è motivato dalla necessità di superare difficoltà a “fare sistema” pur a fronte di una nutrita presenza di soggetti pubblici e privati che operano, spesso con grande successo, in campo internazionale.

La capacità di competere sul piano internazionale non dipende solo dalla somma delle iniziative compiute dai tanti soggetti diversi di Torino, ma anche dalla capacità di sviluppare forti interconnessioni all'interno per migliorare i flussi di informazione, creare sinergie e comportamenti di emulazione e cooperazione di tipo positivo e autorafforzante. Si tratta di sentirsi bene insieme per affrontare meglio, cioè come sistema urbano coeso, il mondo esterno.

Si pone la concreta esigenza di rafforzare la rete interna dei soggetti pubblici e privati che fanno “politiche internazionali”. Senza entrare nel dettaglio delle azioni proposte (descritte nella Parte II), l'iniziativa per raggiungere l'obiettivo in questione consiste nell'individuare un luogo di concertazione delle iniziative rivolte all'estero, che coinvolga soggetti pubblici e privati che rappresentano interessi collettivi. Si tratta di dare vita a un “Tavolo permanente di cooperazione per l'internazionalizzazione” che permetta di valorizzare i diversi soggetti, di creare sinergie, e anche di evitare dispersioni di risorse o mancanza di decisioni tempestive.

Per far in modo che la città possa partecipare a queste reti è fondamentale che venga attivato un piano di comunicazione che ne aumenti la notorietà, ne sviluppi la conoscenza e che veicoli una nuova immagine di Torino, città di respiro internazionale che sta vivendo un periodo di grandi e positive trasformazioni.