

### *Obiettivi 3 e 4*

#### **Sviluppare l'industria turistica**

#### **Posizionare la destinazione Torino/Piemonte**

#### **nel mercato turistico nazionale e internazionale**

Le azioni proposte in questi due obiettivi disegnano precisi pacchetti turistici da commercializzare, che includono itinerari di grande interesse, puntando anche su risorse finora poco valorizzate, quali la forte cultura enogastronomica di Torino e del territorio piemontese, nei quali si ha un vantaggio competitivo rispetto ad altre aree urbane europee. In parallelo all'attuazione delle azioni indicate, il Piano consentirà a Torino e alla sua area di presentarsi ai grandi investitori nazionali e internazionali come area interessante per aprire nuovi alberghi di qualità, indirizzati a tutte le fasce di mercato e inseriti in catene internazionali che facilitino la vendita della destinazione Torino/Piemonte.

### *Obiettivo 5*

#### **Sostenere la crescita e l'innovazione della rete commerciale**

Una città che intende proporsi come polo di attrazione turistica deve riorientare una serie di servizi per fruitori della città diversi dagli abitanti.

La presenza di turisti richiede che la rete del commercio sia adeguata alle esigenze di questa categoria, capace di confrontarsi con l'offerta delle città che ospitano ingenti flussi turistici. Si rendono perciò necessari interventi sia per quanto riguarda gli orari di apertura, sia per la tipologia dell'offerta commerciale, sia per la formazione all'accoglienza e alle lingue.

L'obiettivo di sostenere la crescita e l'innovazione della rete commerciale risponde alle esigenze degli operatori attuali del settore e di coloro, soprattutto i giovani, che intendono entrare ad operare nel commercio. Il sostegno al settore è integrato con gli altri obiettivi del Piano, in particolare per quanto riguarda la crescita della cultura dell'accoglienza, della vivacità urbana e anche della sicurezza nelle strade ottenibile attraverso la permanenza di una struttura capillare di negozi, con orari di apertura più estesi e variegati rispetto agli attuali.

### *Obiettivo 6*

#### **Promuovere lo sport**

Lo sport costituisce un importante veicolo turistico, sia per quanto riguarda lo sport praticato (si pensi alla Turin Marathon) sia per la capacità attrattiva che hanno gli eventi sportivi (si pensi agli appuntamenti dei campionati nazionali di calcio).

Le proposte di attivare centri per il benessere e per lo sport di base, intendono inoltre migliorare l'offerta sportiva rivolta ai cittadini.