

		<p><i>zioni dedicate all'automotive, alla cultura e spettacolo e all'enogastronomia, individuando nuovi precisi ambiti di intervento di livello nazionale e internazionale</i></p> <p><i>Potenziare il polo congressuale creando il Convention Bureau per attivare una politica unitaria nella promozione delle attività congressuali</i></p>
	Posizionare la destinazione Torino/Piemonte nel mercato turistico nazionale e internazionale	<p><i>Creare e potenziare il prodotto Torino/Piemonte nel mercato turistico nazionale ed internazionale, definendo itinerari storico culturali e della fede, evidenziando particolarmente il circuito delle Residenze Sabaude e il patrimonio architettonico barocco.</i></p> <p><i>Costruire un "Comitato" per diffondere in campo nazionale e internazionale la cultura □nogastronomia tramite la creazione di un'enoteca regionale a Torino, di un "Museo del Cioccolato", di attività promozionali, di formazione e aggiornamento</i></p>
	Sostenere la crescita e l'innovazione della rete commerciale dell'area	<p><i>Favorire l'inserimento di giovani aspiranti imprenditori</i></p> <p><i>Incentivare nuove imprese commerciali tramite la formazione, l'erogazione del credito, il tutoraggio di nuovi operatori</i></p> <p><i>Innovare la rete commerciale</i></p> <p><i>Creare il prodotto "Shopping Torino"</i></p>
	Promuovere lo sport	<p><i>Aumentare e migliorare la fruibilità degli spazi per la pratica sportiva</i></p> <p><i>Favorire l'internazionalizzazione dello sport torinese</i></p> <p><i>Sviluppare il movimento turistico legato allo sport</i></p>
	Utilizzare le Olimpiadi Invernali come motore di sviluppo e promozione internazionale	<p><i>Localizzare e costruire su Spina 3 il Villaggio Olimpico, fattore di rigenerazione urbana e di nuova centralità</i></p> <p><i>Costruire nuovi impianti sportivi e adeguare le strutture esistenti per le Olimpiadi Invernali, da usare in futuro come centri di aggregazione sportiva e/o culturale</i></p> <p><i>Localizzare in aree di nuova centralità e di riqualificazione la costruzione di due "Villaggi Media" e definirne l'utilizzo strategico</i></p>