

Collegamento con l'obiettivo generale
L'azione contribuisce a valorizzare la potenzialità dell'area torinese per la promozione di nuovi investimenti e la creazione di nuovi posti di lavoro.
Debolezze e pericoli della non realizzazione
Perdita di occasioni di lavoro e di sviluppo regionale derivanti dal mancato sfruttamento delle potenzialità innovative esistenti nell'area torinese.

Obiettivo 4.2

Creare condizioni favorevoli allo sviluppo di nuova imprenditorialità

Azione 4.2.1

Favorire la nascita di imprese innovative ad alto contenuto di conoscenza mediante forme di incubazione e la fornitura di servizi organizzativi e finanziari in stretto collegamento con il sistema universitario, i Parchi tecnologici e i Centri di ricerca

Descrizione

L'azione si propone di favorire la nascita di imprese innovative ad alto contenuto di conoscenza attraverso:

- la valorizzazione delle opportunità offerte dai Parchi tecnologici in termini di servizi e vantaggi localizzativi;
- la creazione di un "incubatore di impresa" in collegamento con gli Atenei torinesi e in particolare con il Politecnico, che offra una interessante opportunità a chi, per realizzare la propria idea imprenditoriale, può trarre giovamento dalle potenzialità scientifiche e tecnologiche degli Atenei;
- la costituzione di un «portafoglio di idee di impresa» innovative;
- lo sviluppo di reti di assistenza sul modello dei business angels;
- creare le condizioni finanziarie (capitale di avvio, capitale di rischio) anche attraverso la costituzione di una società di gestione di un fondo finalizzato allo start up e all'early stage hi tech di imprese operanti in settori, quali ad esempio le telecomunicazioni, l'informatica, le tecnologie multimediali e altre aree innovative, per Torino e l'area regionale.

Soggetti coinvolti

Parchi tecnologici, Enti Locali, Associazioni di categoria, Università, Politecnico, fondazioni bancarie, Centri di Ricerca pubblici e privati, strutture di servizio.

Collegamento con l'obiettivo generale
L'azione contribuisce a valorizzare la potenzialità dell'area torinese per la promozione di nuovi investimenti e la creazione di nuovi posti di lavoro.
Debolezze e pericoli della non realizzazione
Perdita di occasioni di occupazione derivanti dal mancato sfruttamento delle potenzialità innovative esistenti nell'area torinese.

Obiettivo 4.2

Creare condizioni favorevoli allo sviluppo di nuova imprenditorialità

Azione 4.2.2

Incentivare la formazione di nuove imprese tramite la convergenza delle iniziative in atto o la definizione di un nuovo soggetto, con competenza specifica nel campo dei sostegni alla nuova imprenditorialità

Descrizione

Le esperienze estere più significative dimostrano che per creare nuova imprenditorialità sono necessarie:

- la presenza di un sufficiente portafoglio di idee di business;
- la creazione e l'alimentazione di un vivaio di imprenditori potenziali;
- la presenza di organizzazioni finanziarie che in maniera strutturata forniscano ai neoimprenditori il capitale di rischio necessario per trasformare le idee in aziende e permettano di finanziare il successivo sviluppo;
- la disponibilità di servizi reali di tipo culturale, organizzativo e finanziario che facilitino la nascita di nuove imprese. La consulenza e il tutoraggio forniti durante la fase di start up delle imprese costituiscono uno degli ambiti privilegiati di azione, soprattutto per quel che riguarda la mappatura dei servizi di sostegno all'imprenditoria, l'identificazione di "buone pratiche" nel campo dello sviluppo locale, la fornitura di servizi di pacchetti specialistici (analisi di marketing, studi di fattibilità economico-finanziaria, redazione di business plan).

Alcune di queste condizioni sono soddisfatte dalle iniziative in corso. L'azione intende colmare le carenze ancora esistenti, puntando soprattutto sul maggior coordinamento delle attività e un maggior sostegno nella fase di acquisizione e sviluppo delle idee imprenditoriali.

Soggetti coinvolti

Comune di Torino, Provincia di Torino, Regione Piemonte, Unione Industriale, Agenzia per l'Impiego, FinPiemonte, API Torino, Camera di Commercio, Centrali Cooperative e altre associazioni di categoria.

Collegamento con l'obiettivo generale
Il Piemonte beneficia attualmente di una serie di programmi e di relative risorse finalizzati allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali: si tratta di azioni e di finanziamenti di provenienza varia che perseguono un obiettivo comune, ma risentono della mancanza di coordinamento tra i vari Enti. Lo sviluppo di nuova imprenditorialità è un fattore chiave per la crescita economica piemontese e necessita di interventi integrati e completi, in grado di fornire sostegni qualificati.

Debolezze e pericoli della non realizzazione
La mancata realizzazione dell'azione causerebbe il mantenimento di un livello di disoccupazione elevato, dovuto anche alla scarsa promozione e diffusione dell'imprenditorialità.