

*Obiettivo 7***Utilizzare le Olimpiadi Invernali come motore per lo sviluppo e la promozione internazionale**

L'assegnazione delle Olimpiadi Invernali è una occasione per promuovere la città sul piano internazionale, ma anche per aumentare la dotazione di impianti sportivi della città e per rafforzare la creazione di nuove centralità, grazie ad una destinazione strategica degli impianti dopo le Olimpiadi. Per questa ragione il Piano deve affrontare il tema con la necessaria attenzione.

Nel loro insieme, gli obiettivi indicati intendono rispondere a due esigenze di fondo della città:

- A. *lo sviluppo integrato di quegli elementi che possono fungere da grandi attrazioni per il pubblico nazionale e internazionale;*
- B. *la conseguente necessità di ampliare l'industria turistica sia dal punto di vista infrastrutturale che dal punto di vista del marketing e della formazione del personale. Lo sviluppo del commercio è visto come un elemento di grande importanza non solo in sé ma anche come fattore di supporto delle iniziative strettamente attinenti i campi culturali, turistici e sportivi.*

Le azioni sopra riportate devono procedere in maniera strettamente collegata ad un piano pluriennale di informazione promozionale della città. La sinergia tra iniziative progettuali e azioni comunicative nei settori cultura e sport permette una seria occasione di lancio del turismo.