

### Obiettivo 1

#### Valorizzare e sviluppare il patrimonio culturale

Il patrimonio culturale è uno dei principali fattori per il posizionamento internazionale della città. Diventa importante che il Piano si occupi della sua valorizzazione internazionale facendo leva su risorse di notevole qualità come:

1. L'intera area centrale, che costituisce un insieme organico, al cui interno possono essere individuati come elementi dotati di una propria individualità:

- *l'area con centro in Piazza Castello;*
- *l'area con centro in Piazza Carignano;*
- *l'espansione verso il Po con centro nella Cavallerizza;*
- *la Mole e l'area circostante;*
- *l'area del Museo Regionale di Scienze Naturali;*

2. La reggia di Venaria e la Palazzina di caccia di Stupinigi, grandi centri del Sistema delle Residenze Sabaude;

3. Lo straordinario patrimonio di chiese e di altri luoghi della religiosità che fanno dell'area torinese una delle più ricche e qualificate del panorama nazionale;

4. Un nuovo polo culturale nella zona di Spina 2, che costituisca una nuova centralità urbana, rivolto ai cittadini e a quanti operano nel settore culturale, in particolare i giovani creativi, affinché sviluppino nuove attività imprenditoriali.

Sono inoltre individuate due nuove strutture; si tratta di impianti importanti per se stessi, per i servizi che offrono, ma che sono anche attrattori che stabiliscono nuove centralità urbane, individuando spazi della città dove potrà in futuro esprimersi in modo allargato la capacità di iniziativa autonoma e di progetto:

- *un nuovo Centro espositivo, di intrattenimento e di servizi dell'auto e del design;*
- *un Parco della Scienza e della Tecnica.*

### Obiettivo 2

#### Coordinare le attività culturali e programmare eventi di carattere internazionale

Oltre alle iniziative identificabili anche con nuovi progetti di scala architettonica o urbana, questa linea strategica si propone di intervenire per valorizzare e stimolare le attività culturali esistenti nell'ambito dell'arte contemporanea e della musica e per trovare forme di programmazione e di coordinamento a fini promozionali.