

### ***Linea strategica n. 5***

#### **Promuovere Torino come città di cultura, turismo, commercio e sport**

##### *Obiettivi*

- 1** Valorizzare e sviluppare il patrimonio culturale
- 2** Coordinare le attività culturali e programmare eventi di carattere internazionale
- 3** Sviluppare l'industria turistica
- 4** Posizionare la destinazione Torino/Piemonte nel mercato turistico nazionale e internazionale
- 5** Sostenere la crescita e l'innovazione della rete commerciale
- 6** Promuovere lo sport
- 7** Utilizzare le Olimpiadi Invernali come motore di sviluppo e promozione internazionale

### ***Linea strategica n. 6***

#### **Migliorare la qualità urbana**

##### *Obiettivi*

- 1** Le nuove centralità, il rinnovo urbano e l'integrazione sociale come strategia per diffondere prosperità, coesione e rigenerazione urbana
- 2** L'Agenda 21 locale, lo sviluppo sostenibile e l'innovazione ambientale come direzione e fondamento per le strategie cittadine