

5.1 Valorizzare e sviluppare il patrimonio culturale

- 5.1.1 Riquilibrare e potenziare il sistema museale urbano centrale nelle sue molteplici articolazioni, con particolare riferimento all'area denominata Cavallerizza
- 5.1.2 Valorizzare il patrimonio sulla civiltà egizia presente in città per trasformarlo in un grande attrattore internazionale di flussi turistici
- 5.1.3 Promuovere Torino come "Città del Cinema" completando la realizzazione del nuovo Museo del Cinema, favorendone la valorizzazione, rafforzando il coordinamento con il Torino Film Festival e istituendo la "Film Commission" regionale
- 5.1.4 Completare il recupero architettonico della Reggia di Venaria Reale e promuoverla come sede espositiva internazionale
- 5.1.5 Sostenere e sviluppare il progetto della Cittadella della Cultura di Stupinigi, nell'ambito di un più generale progetto di recupero delle Residenze Sabaude
- 5.1.6 Costruire un nuovo polo culturale nella città costituito da una nuova biblioteca civica integrata da spazi teatrali, di incontro e produzione culturale, particolarmente orientato ai consumi culturali giovanili
- 5.1.7 Creare a Torino un Centro espositivo, formativo-produttivo, di servizi e commerciale dei settori auto e design
- 5.1.8 Costituire un Parco della scienza e della tecnica
- 5.1.9 Candidare Torino a Capitale Europea della Cultura

5.2 Coordinare le attività culturali e programmare eventi di carattere internazionale

- 5.2.1 Valorizzare il sistema dell'arte moderna contemporanea rafforzando la rete già esistente che collega GAM, Castello di Rivoli e altre istituzioni pubbliche nel settore dell'arte contemporanea, sviluppando inoltre la creatività artistica giovanile con vocazione spiccatamente internazionale
- 5.2.2 Potenziare il Sistema Musica dandogli visibilità nazionale e internazionale

5.3 Sviluppare l'industria turistica

- 5.3.1 Ampliare, sviluppare e diversificare l'offerta di ricettività, anche in vista delle Olimpiadi Invernali Torino 2006, sensibilizzando gli operatori alla cultura dell'accoglienza e favorendo l'insediamento di alberghi di livello internazionale
- 5.3.2 Sviluppare il polo fieristico potenziando le manifestazioni dedicate all'automotive, alla cultura e spettacolo e all'enogastronomia, individuando nuovi precisi ambiti di intervento di livello nazionale e internazionale
- 5.3.3 Potenziare il polo congressuale creando il Convention Bureau per attivare una politica unitaria nella promozione delle attività congressuali

5.4 Posizionare la destinazione Torino/Piemonte nel mercato turistico nazionale e internazionale

- 5.4.1 Creare e potenziare il prodotto Torino/Piemonte nel mercato turistico nazionale ed internazionale, definendo itinerari storico culturali e della fede, evidenziando particolarmente il circuito delle Residenze Sabaude e il patrimonio architettonico barocco. Realizzare itinerari e programmi rivolti a turismi mirati quali: giovanile, scolastico, religioso, d'affari, culturale e sportivo e agevolare la creazione di pacchetti turistici specifici
- 5.4.2 Costituire un "Comitato" per diffondere in campo nazionale e internazionale la cultura enogastronomica della città e del suo territorio tramite la creazione di un'enoteca regionale a Torino, di un "Museo del Cioccolato", di attività promozionali, di formazione e aggiornamento per il settore