

**Obiettivo 5.3**

*Sviluppare l'industria turistica*

**Azione 5.3.3**

**Potenziare il polo congressuale creando il Convention Bureau per attivare una politica unitaria nella promozione delle attività congressuali**

**Descrizione**

L'obiettivo dell'azione proposta è la promozione a livello nazionale e internazionale dell'immagine di Torino come meta importante del turismo congressuale e convegnistico. È necessario in primo luogo presentarla sul mercato, in modo efficace, l'offerta congressuale dell'area; in secondo luogo fornire servizi di elevata qualità garantiti dalla costituzione del Convention Bureau, strumento essenziale ed efficace per il coordinamento delle attività. I compiti primari del Convention Bureau sono:

- la concentrazione dell'offerta tramite una presentazione coordinata ed unitaria;
- l'identificazione e la fidelizzazione del cliente, che viene seguito dal primo contatto, fino alla conclusione del servizio e alla verifica della sua soddisfazione.

**Soggetti coinvolti**

Comune di Torino, Provincia di Torino, Regione Piemonte, Turismo Torino, Associazioni di categoria interessate, operatori turistici specializzati.

**Collegamento con l'obiettivo generale**

L'azione fa parte di un ampio progetto di riqualificazione dell'immagine internazionale della città e di valorizzazione delle potenzialità congressuali presenti nell'area torinese.

**Debolezze e pericoli della non realizzazione**

Attualmente le debolezze riscontrate nel settore congressuale sono le seguenti:

- difficile accessibilità di Torino;
- esigua presenza di eventi nazionali ed internazionali;
- mancanza di aggressività sul mercato disponibile.

In assenza del Convention Bureau queste debolezze rischiano di cronicizzarsi.

**Obiettivo 5.4**

*Posizionare la destinazione Torino/Piemonte nel mercato turistico nazionale ed internazionale*

**Azione 5.4.1**

**Creare e potenziare il prodotto Torino e Piemonte nel mercato turistico nazionale ed internazionale, definendo itinerari storico culturali e della fede, evidenziando particolarmente il circuito delle Residenze Sabaude e il patrimonio architettonico barocco. Realizzare itinerari e programmi rivolti a turismi mirati quali: giovanile, scolastico, religioso, d'affari, culturale e sportivo e agevolare la creazione di pacchetti turistici specifici**

**Descrizione**

L'obiettivo è quello di valorizzare Torino e la sua area metropolitana sui media nazionali ed internazionali, e di creare il prodotto turistico "Torino-Piemonte" che comprenda la città, la regione, le Alpi, il paesaggio, la cultura e l'arte. Occorre quindi posizionare Torino e il prodotto "Torino-Piemonte" nel panorama turistico nazionale ed internazionale attraverso una forte e pluriennale campagna promozionale dell'immagine della città, creare pacchetti turistici da commercializzare nei mercati stranieri e attuare iniziative volte alla valorizzazione delle risorse culturali esistenti. A tal fine si prevede la realizzazione di alcuni itinerari che uniscano, seguendo temi specifici, le risorse del patrimonio architettonico, artistico e naturalistico/ambientale dell'area torinese e del Piemonte. Di particolare interesse potrà risultare un'offerta di turismo religioso che valorizzi patrimoni straordinari quali la Sacra Sindone, monasteri e abbazie, nonché le opere del Cottolengo, di Don Bosco e degli altri santi sociali.

L'azione si identifica attraverso:

- interventi strutturali: monitoraggio del patrimonio, recupero di edifici non visitabili, creazione di strutture ricettive e di accoglienza, miglioramento della viabilità;
- interventi organizzativi: sviluppo dei trasporti, miglioramento delle modalità di prenotazione e acquisto dei biglietti, prolungamento degli orari di apertura; interventi di promozione e comunicazione.

**Soggetti coinvolti**

Comune di Torino, Provincia di Torino, Regione Piemonte, ATR, Turismo Torino, operatori turistici, cooperative turistiche.

**Collegamento con l'obiettivo generale**

Miglioramento dell'immagine della città e della regione, promozione turistica dell'area, valorizzazione delle varie potenzialità presenti.

**Debolezze e pericoli della non realizzazione**

L'immagine che Torino trasmette di sé è ancora molto legata alla tradizione industriale. Per tale motivo è indispensabile valorizzare e promuovere le sue potenzialità storico-culturali, di maggiore e più ampio interesse dal punto di vista turistico. Occorre altresì superare lo scollamento che gradualmente si è venuto a creare tra Torino e il resto del Piemonte, attraverso un meccanismo sinergico che reciprocamente valorizzi le diverse potenzialità di questi due territori.