

# 5

## LA LINEA STRATEGICA N. 5

### Promuovere Torino come città di cultura, turismo, commercio e sport

#### *Obiettivi*

- 1** Valorizzare e sviluppare il patrimonio culturale
- 2** Coordinare le attività culturali e programmare eventi di carattere internazionale
- 3** Sviluppare l'industria turistica
- 4** Posizionare la destinazione Torino/Piemonte nel mercato turistico internazionale
- 5** Sostenere la crescita e l'innovazione della rete commerciale dell'area
- 6** Promuovere lo sport
- 7** Utilizzare le Olimpiadi Invernali come motore di sviluppo e promozione internazionale