

5.5 Sostenere la crescita e l'innovazione della rete commerciale dell'area

- 5.5.1 Favorire l'inserimento di giovani aspiranti imprenditori
- 5.5.2 Incentivare nuove imprese commerciali tramite la formazione, l'erogazione del credito, il tutoraggio di nuovi operatori
- 5.5.3 Innovare la rete commerciale
- 5.5.4 Creare il prodotto "Shopping Torino"

5.6 Promuovere lo sport

- *come mezzo per l'innalzamento della qualità della vita e della coesione sociale*
- 5.6.1 Aumentare e migliorare la fruibilità degli spazi per la pratica sportiva
- 5.6.2 Favorire l'internazionalizzazione dello sport torinese
- *come attrazione turistica e culturale*
- 5.6.3 Sviluppare il movimento turistico legato allo sport

5.7 Utilizzare le Olimpiadi Invernali come motore di sviluppo e promozione internazionale

- 5.7.1 Localizzare e costruire su Spina 3 il Villaggio Olimpico, fattore di rigenerazione urbana e di nuova centralità
- 5.7.2 Costruire nuovi impianti sportivi e adeguare le strutture esistenti per le Olimpiadi Invernali, da usare in futuro come centri di aggregazione sportiva e/o culturale
- 5.7.3 Localizzare in aree di nuova centralità e di riqualificazione la costruzione di due "Villaggi Media" e definirne l'utilizzo strategico