

INDICE

1. INTRODUZIONE	07
Strategia territoriale metropolitana e processo di pianificazione strategica	07
La costruzione della Città metropolitana	07
Le operazioni di indagine e interazione	08
2. TORINO VISTA DA VICINO: LA PROSPETTIVA DEI COMUNI E DELLE CIRCOSCRIZIONI	09
Premessa	09
Temi e questioni emersi nel corso degli incontri	12
Temi per la costruzione della strategia territoriale	20
////////// BOLOGNA. Centralità dei progetti metropolitani //////////////////////////////////////	24
3. IL TERRITORIO TORINESE	26
Torino metropoli	26
Torino multiscalare	38
Torino plurale	42
////////// ANVERSA. Visioni strutturanti e scenari operativi //////////////////////////////////////	52
4. SVILUPPO E TERRITORIO: MATERIALI PER UNA VISIONE	55
Sviluppo “oltre la crescita”	55
I nuovi territori della produzione	56
Le nuove infrastrutture per lo sviluppo territoriale	59
Benessere, abitabilità e competitività	61
////////// LILLE. Nodo europeo metropolitano //////////////////////////////////////	62
5. STRATEGIA TERRITORIALE E NUOVA AGENDA URBANA: GOVERNANCE E ATTUAZIONE	65
Che cosa è una strategia territoriale metropolitana	65
Perché una strategia territoriale metropolitana per l’area torinese	66
Strategia territoriale e nuova agenda urbana	67
Come costruire la strategia territoriale	68
////////// LIONE. Due modi di governare i processi strategici metropolitani //////////////////////////////////////	70
6. STRUMENTI E PROCESSI PER LA COSTRUZIONE DELLA STRATEGIA TERRITORIALE	73
Cosa? I contenuti della strategia	73
Come? Ipotesi sul processo	74
Dove e quando? Due dimensioni temporali, due dimensioni spaziali	74
Con chi? Gli attori coinvolti	74
A quali condizioni?...e con quali criticità?	75
Perché una strategia territoriale farebbe la differenza?	75