

## 1. INTRODUZIONE

### Strategia territoriale metropolitana e processo di pianificazione strategica

Il documento “Verso la strategia territoriale metropolitana” rappresenta un **tassello del più generale processo di pianificazione strategica** in corso nel contesto torinese. Tale processo, che condurrà alla pubblicazione e validazione del terzo Piano strategico denominato “Torino Metropoli 2025”, si colloca inoltre nel contesto del complesso processo di istituzionalizzazione e avvio della Città metropolitana di Torino, che sarà formalmente istituita in conseguenza delle disposizioni della Legge 56 del 2014.

Il documento presentato in queste pagine si propone dunque di aprire una riflessione sulle **condizioni di possibilità, sui contenuti ineludibili e sul processo di costruzione e condivisione di una strategia territoriale** per l'area torinese. La strategia territoriale metropolitana, potrebbe dunque diventare in questa fase un elemento decisivo del più generale percorso di **pianificazione strategica** e insieme di **consolidamento istituzionale del nuovo governo metropolitano**.

Il documento, esito di una interazione strutturata con i Comuni che hanno partecipato attivamente alla definizione della prima bozza del Piano strategico attraverso il lavoro della Commissione “Territorio”, costituisce dunque una **mossa di apertura per sollecitare una discussione tra Amministrazioni locali, istituzioni, attori economici e sociali, mondo della cultura, della ricerca e delle professioni**. Proprio per queste ragioni il documento non può tuttavia essere considerato una bozza completa di strategia e alcuni temi centrali per la definizione di

una strategia spaziale, che debbono essere oggetto di una più ampia, articolata e opportunamente legittimata attività di ascolto e interazione, non sono esplicitamente e intenzionalmente presi in considerazione.

I **principali obiettivi** del documento sono i seguenti:

- > mostrare le ragioni per le quali una strategia territoriale metropolitana per l'area torinese è **necessaria, possibile e conveniente** per molti attori;
- > riflettere sui **contenuti possibili di una strategia territoriale** per l'area torinese a partire dal riconoscimento delle specificità di questa regione metropolitana;
- > proporre all'attenzione degli attori alcuni **elementi per la definizione di una visione possibile**, attorno alla quale definire contenuti e strumenti per la strategia territoriale;
- > restituire l'**attività di interazione con i Comuni** ed evidenziare immagini, temi e questioni emerse da tale interazione;
- > identificare un **possibile percorso** per la costruzione attiva e incrementale della strategia territoriale metropolitana.

In relazione a questi obiettivi il documento è strutturato in cinque capitoli.

Nel capitolo 2 “Torino vista da vicino: la prospettiva dei Comuni e delle circoscrizioni” viene restituito e reinterpretato il lavoro svolto negli **incontri con i Comuni e con i Consigli di circoscrizione** del Comune di Torino organizzati in terzanti, svoltosi nel marzo del 2014.

Nel capitolo 3 (“Il territorio torinese”) vengono proposte alcune **descrizioni e immagini interpretative** orientate a definire i caratteri metropolitani “in atto” del territorio, la sua natura multiscalare e alcuni suoi caratteri strutturanti.

Nel capitolo 4 “Sviluppo e territorio: materiali per una visione” vengono proposti all'attenzione alcuni possibili **tasselli per la definizione di una visione strategica** territoriale strettamente integrata alle ipotesi del Piano strategico sulla necessità di delineare un **nuovo sentiero di sviluppo** per la metropoli torinese.

Nel capitolo 5 “Strategia territoriale e nuova agenda urbana: governance e attuazione” si propone un **percorso per la costruzione della strategia territoriale**, anche in relazione ai processi di costruzione dell'agenda urbana e della nuova istituzione metropolitana.

Infine, il capitolo 6 “Strumenti e processi per la costruzione della strategia territoriale” **sintetizza** prospettive, dispositivi e meccanismi del processo di costruzione di una strategia territoriale metropolitana per l'area torinese.

### La costruzione della Città metropolitana

Il processo di definizione dello Statuto della nuova Città metropolitana di Torino, in corso in questi mesi, rappresenta una condizione di contesto fondamentale per pensare la strategia territoriale metropolitana come **strumento selettivo per le politiche territoriali**, che mira a declinare nello spazio metropolitano visioni e politiche di sviluppo economico e coesione sociale, promuovendo il coordinamento tra attori, risorse e strumenti operativi.