

INDICE

| | | |
|------|-----------|---|
| pag. | 8 | INTRODUZIONE di Valentino Castellani e Anna Prat |
| | 9 | L'ascolto degli attori locali: percorso e obiettivi |
| | 10 | Soci e non soci |
| | 11 | Quanto è emerso |
| | 13 | Conclusioni |
| pag. | 14 | ELENCO INCONTRI |
| pag. | 18 | VENTI TEMI PER LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA |
| | 20 | RESISTERE ALLA CRISI |
| | 21 | LA METROPOLI È GIÀ UNA REALTÀ |
| | 23 | LA METROPOLI È DA CONSOLIDARE |
| | 25 | L'IMPORTANZA DI UNA PA EFFICIENTE |
| | 27 | TRASPORTI METROPOLITANI 2.0 |
| | 28 | COLTIVARE LE POTENZIALITÀ ECONOMICHE |
| | 30 | RICOMINCIARE A INVESTIRE NELL'ECONOMIA |
| | 31 | L'IMMOBILIARE NON È UN DRIVER DI SVILUPPO |
| | 33 | LAVORO? IMPRESA E FORMAZIONE |
| | 35 | CRISI DEL LAVORO, CRISI DEL WELFARE |
| | 37 | IL VALORE E L'INNOVAZIONE DELL'ECONOMIA SOCIALE |
| | 38 | L'INNOVAZIONE DEL WELFARE |
| | 39 | IL PROBLEMA CASA |
| | 40 | CONNOTARE SMART CITY |
| | 41 | VOCAZIONE POLITECNICA E SCIENTIFICA |
| | 43 | NON DIMENTICARE LA SCUOLA |
| | 44 | I MOLTI VALORI DELLA CULTURA |
| | 46 | ANCORA RIGENERAZIONE URBANA |
| | 47 | IL VERDE E LA SOSTENIBILITÀ |
| | 49 | LA QUALITÀ URBANA DIFFUSA |