

Indice

Parte 1. L'orizzonte del cambiamento

- 7 1. Dal Primo al Secondo Piano Strategico
- 9 2. La società della conoscenza

Parte 2. Gli obiettivi strategici

- 17 3. Il capitale umano
 - 17 3.1 La struttura della popolazione
 - 19 3.2 Il sistema della formazione universitaria
 - 20 3.3 Ricerca e innovazione
- 23 4. Il territorio metropolitano
 - 24 4.1 Mobilità, infrastrutture e grandi progetti
 - 26 4.2 Ambiente e qualità urbana
 - 26 4.3 Relazioni regionali, nazionali e internazionali
- 28 5. L'eredità olimpica
 - 29 5.1 Trasformazioni urbane
 - 30 5.2 Spazi sportivi e di accoglienza
 - 31 5.3 Risorse di immagine e visibilità
- 32 6. La cultura come risorsa
 - 34 6.1 Un modello per le istituzioni culturali
 - 35 6.2 La ricaduta economica della produzione culturale
 - 36 6.3 Dimensione culturale e turismo
- 37 7. Organizzare la qualità sociale
 - 39 7.1 Lavoro e beni di cittadinanza
 - 40 7.2 Le relazioni pubblico-privato e il welfare locale
 - 40 7.3 Famiglia, lavoro, tendenze demografiche e vita quotidiana
 - 41 7.4 La qualità sociale nel territorio per aree
- 42 8. Lo sviluppo economico
 - 44 8.1 Il sistema dell'auto
 - 48 8.2 La filiera della salute
 - 54 8.3 La trasversalità dell'ICT
 - 58 8.4 La finanza per lo sviluppo locale

Parte 3. Il Piano come metodo

- 63 9. Costruire il Secondo Piano Strategico
- 67 10. Le commissioni tematiche
 - 67 10.1 Territorio metropolitano
 - 67 10.2 Sviluppo economico
 - 68 10.3 Qualità sociale
 - 69 10.4 Cultura
- 71 Indice degli argomenti