

Sommario

1 - UN PROCESSO INCLUSIVO	10
2 - LA TRASFORMAZIONE DI TORINO	18
3 - RISORSE, SFIDE E OPPORTUNITÀ	28
3.1 - Risorse locali	32
3.2 - Sfide globali e locali	38
3.3 - Opportunità	44
4 - SCELTE DI CAMPO DEL PIANO	48
5 - LA CITTÀ DELLE OPPORTUNITÀ	56
5.1 - Visione, obiettivi, strategie	61
5.2 - Strategia 1. Costruire la governance metropolitana	68
5.3 - Strategia 2. Abilitare il sistema economico e sociale	70
5.4 - I valori trasversali del Piano	73
6 - COSTRUIRE LA GOVERNANCE METROPOLITANA	76
6.1 - Un'unica visione del territorio metropolitano	80
<i>A.1 - Strategia Territoriale Metropolitana</i>	82
6.2 - Un'unica visione per lo sviluppo economico e gli investimenti	84
<i>A.2 - Agenzia strategica per l'economia e gli investimenti</i>	86
6.3 - Un sistema integrato di mobilità sostenibile	90
<i>A.3 - Agenzia per la Mobilità Metropolitana e Regionale potenziata</i>	92
6.4 - Infrastruttura verde metropolitana	94
<i>A.4 - Agenzia metropolitana Corona Verde</i>	95
6.5 - Città Metropolitana sostenibile	98
<i>A.5 - Manager per la Città Metropolitana sostenibile</i>	98
6.6 - Pubblica Amministrazione metropolitana	102
<i>A.6 - Task Force metropolitana per la semplificazione</i>	103
<i>A.7 - Welfare metropolitano</i>	105
<i>A.8 - Finanza pubblica aggregata</i>	108
7 - ABILITARE IL SISTEMA ECONOMICO	110
7.1 - Spazi e luoghi per nuove economie e comunità	115
<i>B.1 - Piano e strumenti per i luoghi dell'economia metropolitana</i>	116
<i>B.2 - Quindici progetti di qualità urbana</i>	118
7.2 - Accelerazione	119
<i>B.3 - Accelerato</i>	120
7.3 - Capitale Torino	122
<i>B.4 - Scuola di alta formazione manageriale</i>	124