

<i>B.5 - Connessione educazione-lavoro</i>	126
<i>B.6 - Lab Accesso aperTO</i>	128
<i>B.7 - LaboraTO</i>	130
7.4 - Attrattività Locale	132
<i>B.8 - Talenti a Torino</i>	134
<i>B.9 - Esperienza Torino</i>	136
<i>B.10 - Torino bilingue</i>	139
7.5 - Semplificazione	142
<i>B.11 - Portale unico per le imprese</i>	144
<i>B.12 - Ecosistema digitale e open data</i>	145
7.6 - Pubblica amministrazione abilitante	149
<i>B.13 - Social innovation</i>	150
<i>B.14 - Acquisti pubblici per lo sviluppo</i>	153
7.7 - Rigenerazione e qualità urbana	155
<i>B.15 - Rigenerazione metropolitana</i>	156
<i>B.16 - Nuovo housing sociale</i>	157
<i>B.17 - Cittadinanza attiva e beni comuni</i>	158
7.8 - Mobilità Intelligente	161
<i>B.18 - Piattaforma tecnologica per la mobilità intelligente</i>	161
<i>B.19 - Logistica per una Città Metropolitana intelligente</i>	164
7.9 - Smart City Metropolitan	166
<i>B.20 - Coordinamento Smart City metropolitano</i>	168
7.10 - Torino Città del Cibo	173
<i>B.21 - Food Commission</i>	175
8 - STRATEGIE DA COSTRUIRE	178
8.1 - Strategia 3. Torino universitaria e dell'innovazione	182
8.2 - Strategia 4. Torino Internazionale	192
8.3 - Strategia 5. Torino Sociale	199
9 - IMPLEMENTAZIONE DEL PIANO	204
9.1 - La fattibilità delle strategie e azioni del Piano Strategico	208
9.2 - Piani d'azione dei progetti e quadro integrato di finanziamenti	209
9.3 - Verso il Piano Strategico della Città Metropolitana	211
ENTI E SOGGETTI CHE HANNO PARTECIPATO ALL'ELABORAZIONE DEL PIANO	216