

4. Le principali evidenze in sintesi

Qui di seguito vengono elencati in modo sintetico i principali risultati della ricerca; nel capitolo successivo ciascun argomento sarà trattato in modo approfondito.

Identità del pubblico

Per quanto riguarda il genere si tratta di un **pubblico in prevalenza femminile** (62%). **Più dell'80%** proviene da **Torino e dalla Provincia**.

Si tratta di un pubblico **mediamente molto istruito**. Più del 53% del campione ha almeno la laurea, quasi il 90% è in possesso di diploma o di titoli superiori.

Quello di TSM è un pubblico **non di giovani che è invecchiato nel tempo**. L'età media è infatti passata da 36,9 anni del 1991 a 45,7 del 2004 (+8,8 anni). Nel 2004 l'età media di chi si è avvicinato al festival per la prima volta è di 37,9 anni.

Il gradimento del festival

I rispondenti sono **“abbastanza” o “molto” soddisfatti per il sistema di offerta del festival**. Complessivamente si tratta di un giudizio più che soddisfacente soprattutto perché gli aspetti valutati più positivamente sono inerenti gli elementi centrali del festival, ovvero il “cosa”, il “dove” e il “quando”: la qualità del cartellone, la scelta delle sedi e l'orario hanno ottenuto valori significativamente alti.

La comunicazione

La **conoscenza progressa** del festival è uno dei fattori che maggiormente hanno inciso nel processo di raccolta delle informazioni. Diversi mezzi di comunicazione si sono rivelati efficaci: gli articoli/pubblicità su quotidiani e riviste (20,7%), i manifesti e le locandine (19,8%), e il programma in distribuzione. Mediamente basso invece il livello di utilizzo di Internet (7%).

Partecipazione e fedeltà

Il pubblico di TSM è fortemente fidelizzato e partecipativo. Il pubblico segue il festival in media da 9,7 anni e gli spettacoli a cui complessivamente pensa di assistere sono 5,8.

La partecipazione come investimento culturale

Il **programma** (71%) e **l'interprete** (58%) sono gli aspetti che incidono maggiormente nella scelta di assistere a uno spettacolo del festival. La partecipazione agli spettacoli di TSM si colloca all'interno di una strategia personale di **investimento culturale**. Le scelte di partecipazione e di fedeltà al festival