

5. I risultati in dettaglio

5.1 La carta d'identità del pubblico di TSM 2004

Genere

Per quanto riguarda il genere, si tratta di un **pubblico in prevalenza femminile** (62%). Il dato conferma le risultanze emerse in altre precedenti indagini sul pubblico delle performing arts in cui si riscontra quasi sempre una prevalenza di pubblico femminile¹. Lo spettacolo di danza della *Compagnie Fêtes Galantes*, lo spettacolo di musica etnica del *Kerala* e il concerto di *Paolo Conte* fanno registrare le incidenze più elevate di pubblico femminile (tra il 72% e il 76%), quello dedicato a *Couperin* e *Jazz on a September's Day* fanno registrare le incidenze più elevate di pubblico maschile.

Tabella 2 – Il pubblico di TSM per genere

femmine	maschi	tot rispond
662	406	1068
62%	38%	100%

Provenienza

Più dell'80% del pubblico proviene da Torino e dalla Provincia.

Tabella 3 – Il pubblico di TSM per provenienza

Provenienza						
Torino	Prov. To	regionale	nazionale	estero	NR	Totale
741	176	71	60	7	58	1113
66,6%	15,8%	6,4%	5,4%	0,6%	5,2%	

Tra gli spettatori provenienti dal Piemonte si rileva un'incidenza significativa della **provincia di Cuneo** (58%) e in generale delle province del Piemonte meridionale (tabella 4).

¹ Tra gli altri Fondazione Fitzcarraldo, IRES;