

Alcune considerazioni iniziali

I risultati emersi restituiscono un quadro ricco e articolato sui diversi pubblici, sulle antropologie e sui modi di fruizione del festival e, non ultimo, sull'identità del (nuovo) festival così come è stata percepita da chi – con intensità e coinvolgimento diverso - lo segue e lo apprezza da tempo. Qui di seguito vengono forniti sinteticamente alcuni spunti di riflessione sui principali nodi emersi dalla ricerca, demandando ai capitoli successivi una disamina più puntuale e approfondita dei molteplici aspetti analizzati.

L'identità del pubblico: tra continuità e cambiamento

Pur rimanendo sostanzialmente inalterata l'identità del pubblico del festival in termini di profilo socio-culturale, motivazioni, livello di apprezzamento e coinvolgimento (sempre elevati) nei confronti della manifestazione, la prima edizione di MiTo evidenzia un interessante elemento di novità: l'elevata incidenza di **neofiti**. Una persona su cinque è infatti al suo primo anno di partecipazione. Sono persone mediamente più giovani (l'età media è di 37 anni, 11 meno rispetto a quella del restante pubblico), forti utilizzatrici di Internet, in cui è più elevata l'incidenza di coloro che provengono da fuori Piemonte, desiderose di sperimentare "qualcosa di nuovo" e disposte a seguire anche più di un concerto in programma (più del 40% segue da 2 a 3 spettacoli e il 18% dal 4 a 6). Dal punto di vista dell'audience, questo appare come uno dei più interessanti e positivi "effetti collaterali" della nuova formula, in cui la forte esposizione mediatica e l'effetto novità hanno giocato un ruolo particolarmente rilevante.

MiTo con Lode

Il pubblico è complessivamente più che soddisfatto del sistema di offerta del festival. Sotto questo aspetto le performance di MiTo non si discostano da quelle ottenute nelle edizioni precedenti da Torino Settembre Musica. Nuovamente, sono gli aspetti "centrali" della manifestazione a ottenere i risultati più elevati (oltre il 90% di giudizi positivi): cartellone, sedi e orari degli spettacoli. Apprezzato anche il prezzo di ingresso dei singoli spettacoli