

4. I risultati in dettaglio

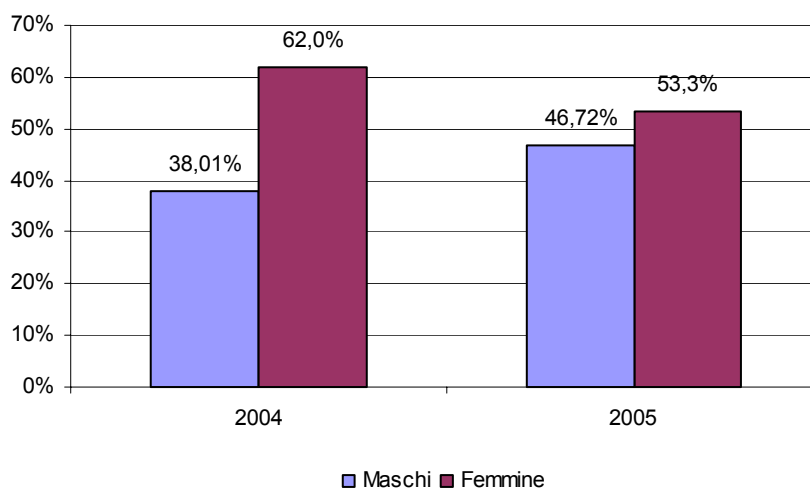
4.1 La carta d'identità del pubblico di TSM 2005

Genere

Per quanto attiene il genere, l'indagine sul pubblico di Torino Settembre Musica 2005 mette in evidenza quanto già emerso per l'analisi dell'edizione precedente: un **pubblico in prevalenza femminile** (53%), a conferma di quanto emerge in altre indagini sul pubblico delle *performing arts*¹. Tuttavia, rispetto all'edizione precedente, la corrente vede un **incremento del pubblico maschile** (38% nel 2004 a fronte del 47% nel 2005), in parte da porre in relazione al peso rilevante in termini quantitativi (in rapporto al numero di questionari raccolti) del concerto jazz, il cui pubblico si caratterizza per un ribaltamento delle percentuali legate al genere (oltre il 56% è infatti maschile). Decisa prevalenza maschile anche per *Koyaanisqatsi* e *L'Olimpiade*. L'incidenza più elevata di pubblico femminile si registra diversamente per *l'Accademia Stefano Tempia* (75,6%), *Architorti* (59,5%) e la serie di spettacoli monitorati il 18 settembre (*Orchestra da Camera Italiana Salvatore Accardo*, *Filarmonica '900 del Teatro Regio di Torino*, *Staatskapelle di Weimar*) (57%).

Tabella 3, grafico 1, Il pubblico di TSM per genere

| | 2004 | | 2005 | |
|---------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| | valore assoluto | valore percentuale | valore assoluto | valore percentuale |
| Maschi | 406 | 38,0% | 427 | 46,7% |
| Femmine | 662 | 62,0% | 487 | 53,3% |



¹ Si segnala fra le ricerche più recenti l'*Indagine sul pubblico di Ravenna Festival 2005* di Fitzcarraldo, in cui le donne rappresentano il 65% del pubblico.