

edilizi del futuro, recuperando spazi liberi per le esigenze qualitative per la vita degli abitanti delle città, nelle grandi occasioni.

La gestione degli interventi sarà rimessa a formule associative nelle quali dovranno concorrere forze pubbliche e private.

L'importante è che il sistema venga impostato con capacità organizzativa distinta in relazione alle singole necessità di intervento. In ogni caso l'amministrazione comunale dovrà conservare la sua capacità di perno delle iniziative di intervento attraverso la costituzione di «comitati di promozione» da costituire e disciplinare anche in relazione alle vigenti leggi e disposizioni del Codice Civile. In breve le amministrazioni comunali possono: a) svolgere una prima fase di definizione degli obiettivi; b) passare alla loro attuazione attraverso lo svolgimento di un'opera di promozione nella quale coinvolgere i vari soggetti che possono diventare protagonisti del processo di evoluzione territoriale; c) gestire il processo non già nel senso di eseguire direttamente le opere previste nei progetti e quindi divenire partecipi del processo produttivo, ma impostare le linee dell'azione affidata agli operatori privati in modo che questa azione abbia ad essere ben correlata con gli obiettivi generali perseguiti dalla stessa amministrazione pubblica.

I comitati di promozione e gestione, costituiti con formule differenziate per singoli progetti e quindi definiti nelle responsabilità soggettive e nelle individuazioni territoriali oggettive, costituiscono uno dei possibili avanzamenti nella individuazione degli strumenti giuridici idonei all'attuazione di politiche di intervento nella città postindustriale. Pertanto, anche nelle situazioni di carenza legislativa statale, è possibile immaginare un'azione di controllo e coordinamento degli interventi nella città postindustriale sulla base delle strutture giuridiche già configurate nel nostro ordinamento, attraverso l'azione di piano e l'adozione delle formule tradizionali interpretate con una certa capacità di innovazione.