$$\overline{C}_i^m = -\frac{1}{\beta^m}\log\frac{\Sigma_{jg}(A_j^g)^{\alpha^g} e^{-\beta^m x_j^g}}{\Sigma_{jg}(A_j^g)^{\alpha^g}}. \tag{39}$$

Si noti che l'equazione (39) non specifica una media aritmetica, ma una media esponenziale dei termini x^g_j. Tale tipo di media è associato alla forma Logit del modello di domanda, come discusso in Williams, 1977. Essa è anche coincidente con il concetto di valore inclusivo proposto da Domencich e McFadden, 1975. Infine, possiamo calcolare il costo medio di viaggio di un individuo m in i per il servizio g:

$$\overline{C}_i^{mg} = \frac{\Sigma_j F_{ij}^{mg} c_{ij}}{\Sigma_j F_{ij}^{mg}}. \tag{40}$$

Si fa notare che questo indicatore deve essere interpretato con molta attenzione ed all'interno di una valutazione congiunta con altri indicatori; infatti a fronte di elevati costi di viaggio potrebbero corrispondere altri benefici, ad esempio quelli dovuti al risiedere in una zona di lusso lontano dai servizi.

In conclusione, si fa notare che i servizi possono venire usati sia partendo dalle residenze, sia partendo dai luoghi di lavoro. Inoltre, per alcuni tipi di servizi, ad esempio i parcheggi pubblici o i distributori di benzina, le relazioni spaziali possono presentarsi più complicate ed appropriate modifiche possono rendersi necessarie.

7.1.2. *Disponibilità ed uso di beni e servizi pubblici*

Per i beni e servizi pubblici si possono fare le stesse considerazioni fatte per i beni e servizi di mercato con la sola differenza che in questo caso i prezzi non sono monetari, ma ad esempio possono essere prezzi ombra legati alla congestione, liste d'attesa, ecc.

Si indichi con C^g_j il costo di funzionamento del servizio g in j. Dunque C^g_j è la spesa sopportata dal servizio pubblico e può essere assunta come indicatore di qualità del servizio (a condizione che ne sia garantita l'efficienza!).

Possiamo dunque calcolare