

Una città in cui l'introduzione dell'innovazione tecnologica, con i sempre più rilevanti apporti offerti in particolare dalla trasformazione del modo di *comunicare*, consente di soddisfare la sempre più pressante domanda di rapporti interpersonali.

Una città in cui la piazza riacquisti il primitivo ruolo urbano di luogo di incontro, in cui i siti collettivi rappresentino di nuovo sostanziali emergenze del tessuto edilizio, in cui *l'urbanistica della comunicazione* costituisca il tema prevalente per il ridisegno della città per il XXI secolo.