

Il mercato delle bevande alcoliche, come è ormai noto, risulta da anni in contrazione, con poche eccezioni.

Ciò nonostante, l'avveduta politica di marketing posta in atto dalle nostre società operanti nel settore, unita ad una sistematica riduzione delle spese gestionali, ha consentito alle società stesse di pervenire a soddisfacenti risultati, pur operando in una situazione di per sé non favorevole.

Possiamo a questo proposito confermare che l'aspettativa formulata nella precedente relazione di poter beneficiare della maggior attenzione dei consumatori, si è prontamente realizzata.

Il futuro si presenta incerto: infatti, qualora dovessero confermarsi aspetti più negativi della situazione economica generale, questi potrebbero influire sfavorevolmente sui consumi voluttuari e sul mercato delle bevande alcoliche in particolare.

Nell'esercizio trascorso, la Vostra Società ha incrementato i finanziamenti alle società controllate in misura significativa, supportando in tal modo con maggior incisività le loro esigenze operative.

La Società non si è però limitata alla gestione delle partecipazioni già in portafoglio ma ha condotto a termine una importante operazione che, seppure già illustrata nella relazione semestrale, merita di essere in questa sede ancora richiamata.

Infatti, dopo aver visto vanificarsi nel tempo i numerosi tentativi tendenti ad alleggerire le attività fisse che gravavano sulla gestione dell'unica società controllata quotata in Borsa, la Società per Azioni Vinicola Italiana S.A.V.I. FLORIO - INGHAM - WHITAKER - WOODHOUSE & C., considerata l'impossibilità di realizzazione di una gestione più economica e non rientrando la proprietà dello Stabilimento fra le nostre priorità essenziali, abbiamo ritenuto opportuno aderire ad una offerta di acquisto pervenutaci da una solida società finanziaria di Milano, la Compagnia Mobiliare.

Detta offerta si presentava particolarmente allettante in quanto la Compagnia Mobiliare intendeva ricercare un acquirente, di nostro gradimento, che potesse assicurare al prestigioso marchio FLORIO il meritato sviluppo.

A cessione avvenuta, veniva infatti proposta quale possibile acquirente del ramo d'azienda industriale vinicolo la S.p.A. ILLVA SARONNO alla quale la Vostra Società, per il tramite di una sua controllata, la Francesco Cinzano & C.ia S.p.A., forniva tutta l'assistenza necessaria per una più agevole introduzione nei problemi aziendali Florio.

Nel corso di questi contatti, la Vostra Società e la ILLVA potevano riscontrare l'esistenza di numerosi punti di interesse comune nel mercato internazionale delle bevande alcoliche.

In considerazione anche della progressiva concentrazione in atto nel settore, da entrambe veniva maturata la convinzione che il porre in comunione le rispettive