

seguenti principali voci di ricavi e di costi:

	1975	1976	variazioni	per cento
	L.m.	L.m.	L.m.	
fatturato	14.857	21.040	+ 6.183	+ 41,6%
costi materie	7.770	10.668	+ 2.898	+ 37,2%
costo del lavoro	2.738	3.115	+ 377	+ 13,7%
oneri finanziari	1.314	1.321	+ 7	+ 0,5%

Il fatturato che, come abbiamo visto, presenta un incremento di L.m. 6.183, pari al 41,6% rispetto al volume realizzato nell'anno precedente, segna indubbiamente un rilevante progresso nelle vendite.

Infatti, se è vero che una parte dell'incremento va imputato ad aumento dei prezzi, un'altra parte è dovuta alla variazione positiva delle unità vendute.

Sul mercato nazionale, il positivo andamento delle vendite si innesta su una ripresa congiunturale, dovuta essenzialmente alla ricostituzione delle scorte presso la clientela, dopo la depressione dell'anno precedente; tale ricomposizione delle scorte è stata stimolata anche dall'aumento dei prezzi, che ha reso conveniente una politica di anticipo negli acquisti.

In parte vi può essere stato anche un certo aumento dei consumi finali e ciò si spiega nel fatto che, se pure i no-