

flussi tecnologici può essere il riflesso di un'elevata propensione delle imprese nazionali a produrre all'estero, piuttosto che un segnale di una forte capacità di innovazione tecnologica interna. Non è dunque automatico un giudizio positivo o negativo semplicemente in base al segno rilevato per la bilancia dei pagamenti. Ad esempio, la Gran Bretagna e gli Usa hanno fatto registrare, nell'ultimo ventennio, risultati positivi nella bilancia dei pagamenti tecnologici, mentre nello stesso periodo il Giappone e la Germania presentavano valori negativi, nonostante il livello di spesa in R&S fosse relativamente più elevato in queste ultime due nazioni. La ragione di ciò va ricercata nella strategia competitiva di Germania e Giappone, le quali sfruttano il loro vantaggio tecnologico prevalentemente attraverso le esportazioni, mentre le imprese americane e inglesi si affidano in misura maggiore a investimenti diretti all'estero che determinano un più alto volume di *royalty income*.

3.4. Indicatori ambientali di innovatività

La serie di indicatori che verranno presentati nel seguito sono specificamente orientati a cogliere dimensioni dell'ambiente economico, sociale e istituzionale capaci di influire sul livello di innovatività locale. Gli indicatori analizzati non costituiscono, quindi, delle misure dirette di output innovativo. In particolare, si intende esplorare la disponibilità di misure utili a rilevare fenomeni legati alla formazione e trasferimento di conoscenza, alla connettività tra le strutture coinvolte nel processo innovativo, agli incentivi formali e taciti all'innovazione. Gli ultimi due indicatori proposti si riferiscono, in particolare, alla valutazione del grado di interazione tra la sfera finanziaria e quella industriale.

3.4.1. Progetti europei

Una delle dimensioni indicate come particolarmente rilevanti per il successo di un sistema avanzato di ricerca è la sua capacità di creare degli efficienti network di collaborazione. Lo sviluppo delle conseguenti sinergie costituisce un indubbio elemento di vantaggio competitivo.